

Regulamin świadczenia usługi „Premium eShop”

§ 1. Przedmiot Regulaminu

1. Regulamin określa zasady świadczenia Usługi „Premium eShop” przez Panorama Firm sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „PF”), przy ul. Postępu 14A, 02-676 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000116894, kapitał zakładowy: 12 469 000,00 zł, NIP: 5210125377.
2. PF świadczy usługi na rzecz podmiotów nie będących konsumentami, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu odrębnych przepisów, zwanych w dalszej części Regulaminu Klientami lub Klientem.
3. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Usługi znajdującej się w ofercie PF. W zakresie innych usług dostępnych w ofercie PF zastosowanie mają odrębne regulaminy bądź umowy.

§ 2. Definicje pojęć

1. **Sklep Internetowy/Sklep** – serwis internetowy posiadający funkcjonalności umożliwiające wprowadzanie do sprzedaży internetowej produktów lub usług pogrupowanych w kategorie, a użytkownikom serwisu - na dokonywanie zakupu produktów lub usług za pośrednictwem Sklepu;
2. **Usługa** – Usługa „Premium eShop” obejmująca Produkcję, Utrzymanie oraz Obsługę Sklepu Internetowego przez okres wskazany w Umowie, według specyfikacji wynikającej z Pakietu wybranego przez Klienta, określonego w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
3. **Panel Administracyjny** - połączony ze Sklepem Internetowym panel zarządzania treścią dostępny po zalogowaniu przez przeglądarkę internetową, umożliwiający wprowadzanie zmian w Sklepie Internetowym, w szczególności zarządzanie produktami oraz zamówieniami, a także obsługę użytkowników Sklepu;
4. **Hosting** - udostępnienie przez wybranego przez PF dostawcę zasobów serwerowych do utrzymania Sklepu Internetowego Klienta w ramach Usługi;
5. **Pakiet** – oznacza jedną z dostępnych w ofercie PF opcji Usługi;
6. **Umowa** – niniejsza Umowa świadczenia Usługi „Premium eShop”;
7. **Produkcja Sklepu Internetowego** – budowa Sklepu Internetowego w oparciu o dostępne w ofercie PF oprogramowanie na licencji typu *Open Software License*, zgodnie z wybranym przez Klienta Pakietem Usługi;
8. **Utrzymanie Sklepu Internetowego** – działania PF mające na celu utrzymanie Sklepu Internetowego przez czas określony w Umowie, w taki sposób, aby był on dostępny dla użytkowników sieci internetowej;
9. **Obsługa Sklepu Internetowego** – wykonywane na zlecenie Klienta modyfikacje wybranych elementów Sklepu Internetowego w trakcie trwania Umowy oraz wsparcie dedykowanego dla Klienta Specjalisty *e-commerce* przy obsłudze Sklepu w zakresie określonym w wybranym przez Klienta Pakiecie;
10. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
11. **Polityka Prywatności** – dokument publikowany w dedykowanej zakładce Sklepu Internetowego Klienta określający zasady zbierania, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych pozyskiwanych przez Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego Klienta;
12. **Zgody marketingowe** – oświadczenia użytkowników Sklepu Internetowego Klienta rejestrowane za pośrednictwem odpowiednich formularzy (*checkbox*) umieszczonych na stronie internetowej w przedmiocie wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub wykonywanie działań w zakresie marketingu bezpośredniego za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących (zgoda w rozumieniu art. 172 Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1907 z późn. zm.));
13. **Obowiązek informacyjny** - zakres informacji, jakich powinien udzielić Klient będący administratorem danych osobowych zgodnie z przepisami RODO, podmiotom danych osobowych na etapie rozpoczynania przetwarzania danych osobowych pozyskanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego Klienta;
14. **Pliki Cookies** - niewielkie pliki zapisywane na komputerze użytkownika, w którym przechowywane są ustawienia i inne informacje używane na odwiedzanych przez niego stronach internetowych;
15. **SSL** – narzędzie informatyczne (certyfikat) instalowany w Sklepie Internetowym poświadczający wiarygodność domeny oraz bezpieczeństwo szyfrowania danych przesyłanych pomiędzy użytkownikiem Sklepu a serwerem.

§ 3. Przedmiot Umowy

1. PF zobowiązuje się świadczyć Usługę Premium eShop na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie ze specyfikacją wybranego przez Klienta Pakietu.
2. Specyfikacja Pakietu jest przesyłana Klientowi wraz z Potwierdzeniem Zawarcia Umowy, o którym mowa w §4 ust. 2.

§ 4. Zawarcie Umowy

1. Zawarcie Umowy następuje w drodze akceptacji przez Klienta oferty handlowej złożonej przez przedstawiciela PF, w każdy prawem dozwolony sposób tj. poprzez złożenie oświadczenia woli na piśmie, przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną, akceptację złożoną przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość (telefon/fax). Oświadczenia woli Klienta dotyczące zawarcia Umowy złożone przy pomocy środków do porozumiewania się na

odległość, są utrwalane na nośnikach danych i oznaczane numerem UCID, umieszczanym w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w ust. 2 poniżej.

2. PF potwierdza warunki Umowy poprzez wysłanie Klientowi Potwierdzenia Zawarcia Umowy na adres poczty elektronicznej, a jeżeli Klient nie wskazał adresu poczty elektronicznej, to na inny adres wskazany przez Klienta. PF wraz z Potwierdzeniem Zawarcia Umowy prześle klientowi Regulamin oraz specyfikację wybranego Pakietu. Regulamin oraz specyfikacja Pakietu stanowią integralną część Umowy. W przypadku rozbieżności między treścią oświadczeń złożonych przez Klienta, a treścią Potwierdzenia Zawarcia Umowy lub Regulaminu, wiążąca jest treść Potwierdzenia Zawarcia Umowy i Regulaminu.
3. Chwilą zawarcia Umowy jest data wskazana w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
4. Klient może bez powodu odstąpić od Umowy w terminie jednego dnia kalendarzowego od daty zawarcia Umowy. Po tym terminie oświadczenie jest bezskuteczne (Umowa pozostaje w mocy).
5. Oświadczenia o odstąpieniu od Umowy mogą być składane telefonicznie pod numerem Infolinii PF - 801 886 666 lub innym numerem wskazanym w tym celu na stronach internetowych PF, bądź też drogą elektroniczną na adres e-mail: dok@pf.pl.

§ 5. Czas trwania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony **36 miesięcy**, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. PF rozpocznie realizację Usługi:
 - a) w miesiącu zawarcia Umowy, albo do dziesiątego dnia roboczego kolejnego miesiąca następującego po miesiącu zawarcia Umowy, w zależności od daty dokonania przez Klienta wpłaty pierwszej raty wynagrodzenia lub dostępności materiałów, o których mowa w §11 ust. 2 Regulaminu,
 - b) w miesiącu wskazanym przez Klienta, o ile Klient dokonał wpłaty pierwszej raty wynagrodzenia, przy czym data rozpoczęcia świadczenia Usługi nie może być późniejsza od daty zawarcia Umowy o więcej niż 3 miesiące.

§ 6. Wynagrodzenie PF

1. Wynagrodzenie z tytułu Usługi płatne jest zgodnie z harmonogramem płatności określonym w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy.
2. W razie opóźnienia w płatności którejkolwiek z rat, Klient zapłaci odsetki ustawowe za opóźnienie. W przypadku gdy opóźnienie w płatności przekracza 14 dni kalendarzowych, PF ma prawo zawiesić świadczenie usługi, łącznie z natychmiastowym zaprzestaniem wyświetlania Sklepu Internetowego Klienta, i wezwać Klienta do uregulowania płatności w terminie nie późniejszym niż 7 dni kalendarzowych. Brak płatności w określonym terminie uprawnia PF do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym oraz żądania od Klienta zapłaty kwoty ryczałtowego odszkodowania z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy z winy Klienta w wysokości 40% wartości wynagrodzenia netto przysługującego PF z tytułu realizacji Usługi za okres 36 miesięcy.
3. W przypadku uregulowania płatności przez Klienta, PF wznowi świadczenie Usługi.
4. Klient zobowiązany jest do zapłaty PF wynagrodzenia za okres powstrzymywania się przez PF ze świadczeniem usług. W przypadku wznowienia świadczenia usługi przez PF, Klientowi nie przysługuje roszczenie o realizację świadczeń wstrzymanych z powodu braku płatności.

§ 7. Obowiązki i odpowiedzialność PF

1. PF rozpocznie realizację Usługi na zasadach określonych w §5 ust. 2 Regulaminu, pod warunkiem dokonania przez Klienta wpłaty pierwszej raty wynagrodzenia, zgodnie z harmonogramem płatności lub dostępności materiałów umożliwiających rozpoczęcie produkcji Sklepu Internetowego.
2. Przez rozpoczęcie realizacji Usługi rozumie się podjęcie przez PF działań mających na celu uzyskanie od Klienta materiałów i informacji niezbędnych do rozpoczęcia produkcji Sklepu Internetowego.
3. Okres Produkcji Sklepu Internetowego wynosi od 30 do 90 dni kalendarzowych, w zależności od stopnia złożoności prac i sposobu współpracy po stronie Klienta, w szczególności terminowego dostarczenia materiałów niezbędnych do wdrożenia Sklepu Internetowego.
4. W przypadku niedostarczenia lub zaprzestania udostępniania przez Klienta materiałów, treści lub informacji niezbędnych do Produkcji Sklepu Internetowego, uniemożliwiającego lub utrudniającego PF wykonanie Usługi, PF będzie świadczył Usługę w ograniczonym wymiarze, z zachowaniem prawa do pełnego wynagrodzenia. Określony w Umowie okres świadczenia Usługi nie ulega przedłużeniu w przypadku zaistniałych po stronie Klienta opóźnień w dostarczeniu materiałów lub informacji, powodujących wydłużenie okresu produkcji Sklepu Internetowego.
5. Po zakończeniu Produkcji Sklepu Internetowego oraz jego publikacji w sieci Internet, PF rozpocznie świadczenie usługi Utrzymania oraz Obsługi Sklepu Internetowego, w tym zapewnienia opieki dedykowanego Specjalisty *e-commerce* do końca okresu obowiązywania Umowy.
6. PF w ramach Obsługi Sklepu Internetowego zapewnia Klientowi dostępność Specjalisty *e-commerce* oraz możliwość zgłaszania zmian w Sklepie Internetowym na warunkach szczegółowo określonych w specyfikacji Pakietu. PF wprowadza zmiany w Sklepie w terminach wynikających ze specyfikacji Pakietu, licząc od daty potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia Klienta, jednakże w przypadku dużej liczby zgłoszeń, poszczególne zgłoszenia realizowane są zgodnie z datą ich przyjęcia (od najstarszego do najnowszego). Jeżeli PF stwierdzi, że treść zgłoszenia jest nieprecyzyjna lub niekompletna, Klient zobowiązany będzie do jego poprawy i dostarczenia kompletu potrzebnych danych. PF ma prawo odmówić realizacji zgłoszenia do momentu dostarczenia potrzebnych danych.

7. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że w ramach obsługi Sklepu Internetowego, PF w zakresie informacji o produktach, może wyłącznie wprowadzić nowy produkt lub zmodyfikować istniejący w zakresie jego opisu lub grafiki, z wyłączeniem jednak informacji o cenie produktu, stanie magazynowym lub jego dostępności.
8. Jednocześnie PF zastrzega sobie prawo do odstąpienia od wprowadzenia zmian w ramach Obsługi Sklepu Internetowego w następujących przypadkach:
 - a) gdy koszt wprowadzenia zmian w Sklepie Internetowym przewyższa dochodowość Usługi; w takim przypadku PF przedstawi Klientowi do akceptacji propozycję wykonania zmian na koszt Klienta;
 - b) stwierdzenia przez PF braku możliwości technicznych do wykonania zmian w Sklepie Internetowym.
9. PF nie odpowiada za ewentualne roszczenia osób trzecich do materiałów użytych przy Produkcji Sklepu Internetowego, jeśli materiały te zostały dostarczone przez Klienta, lub pobrane ze wskazanej przez Klienta strony internetowej.
10. PF ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wyłącznie za swoje działania i to w granicach normalnych następstw takiego działania. Odpowiedzialność PF zostaje ograniczona do wysokości wynagrodzenia otrzymanego przez PF z tytułu realizacji Umowy oraz nie obejmuje utraconych korzyści.
11. PF ma prawo zawiesić świadczenie Usługi w całości lub w części w każdym czasie lub rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, gdy w ocenie PF realizacja Usługi może naruszać lub narusza prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub obowiązujące przepisy prawa. W przypadku odmowy świadczenia Usługi lub rozwiązania Umowy z powodów wskazanych powyżej Klientowi nie przysługuje prawo do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych względem PF.
12. PF nie ponosi odpowiedzialności za publikowane w Sklepie Internetowym informacje o produktach, w szczególności ich cenach, stanach magazynowych oraz dostępności.
13. PF zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia dostarczonych przez Klienta treści lub materiałów graficznych, jeżeli w jej ocenie naruszają one przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ich publikacja może stanowić czynny nieuczciwej konkurencji, naruszać dobra osobiste osób trzecich lub godzić w dobre obyczaje.
14. PF zastrzega prawo do przerw w dostępie do Usług, w szczególności w przypadku zaistnienia awarii lub konieczności przeprowadzenia konserwacji, ulepszeń bądź aktualizacji serwerów, bez wcześniejszego informowania Klienta. PF nie ponosi odpowiedzialności względem Klienta za przerwy w świadczeniu Usług w przypadkach opisanych w niniejszym punkcie.
15. PF zastrzega sobie prawo podpięcia Sklepu Internetowego do programu Google Analytics oraz statystyk firmy Gemius, na potrzeby zbierania i analizy danych.
16. PF zastrzega sobie prawo, a Klient wyraża zgodę na zbieranie przez PF oraz jej partnerów statystyk i informacji, które okażą się niezbędne dla prawidłowego i efektywnego świadczenia Usługi.
17. Niezrealizowanie przez PF z winy Klienta wybranych elementów Usługi nie stanowi podstawy do pomniejszenia wynagrodzenia PF z tytułu realizacji Umowy.
18. Klient akceptuje fakt, że niniejsza Umowa stanowi umowę starannego działania w zakresie realizacji świadczeń wchodzących w skład wybranego przez Klienta Pakietu, przy czym PF w ramach podejmowanych działań nie gwarantuje zrealizowania przez Klienta określonego celu gospodarczego w wyniku korzystania z Usługi. Klient zawierając Umowę oświadcza, że Umowa jest zawierana w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej oraz posiada dla Klienta zawodowy charakter.
19. Klient akceptuje fakt, że realizacja Usługi w zakresie wdrożenia poszczególnych funkcjonalności Sklepu Internetowego oparta jest o niezależnych od PF zewnętrznych dostawców oprogramowania, wobec czego niektóre funkcjonalności Sklepu mogą zostać ograniczone lub zmodyfikowane z przyczyn niezależnych od PF. W przypadku zaistnienia ograniczeń lub braku możliwości wykonania danej usługi opartej o zewnętrznych dostawców, PF w ramach istniejących możliwości technicznych, może wykonać w miejsce takiej usługi inną usługę, o zbliżonym charakterze.
20. PF uprawniona jest do umieszczenia na stronie Sklepu internetowego informacji (w formie graficznego lub tekstowego odnośnika do strony internetowej PF), że Sklep ten został wdrożony i jest obsługiwany przez PF. PF zastrzega sobie prawo zamieszczenia informacji o świadczeniu Usługi na rzecz Klienta na swojej stronie internetowej na potrzeby listy referencyjnej.

§ 8. Funkcjonalności Sklepu Internetowego

1. W ramach wdrożenia Sklepu Internetowego PF wprowadza 20 podstawowych produktów wskazanych przez Klienta. W przypadku zamiaru wprowadzenia do Sklepu większej liczby produktów, Klient zobowiązany jest do przekazania PF listy produktów z wykorzystaniem odpowiedniego formatu danych udostępnionego Klientowi w tym celu przez PF (np. plik csv). Produkty wprowadzone do Sklepu Internetowego każdorazowo wymagają ich aktywacji przez Klienta do sprzedaży poprzez Panel Administracyjny, a także uzupełnienia informacji o aktualnych cenach, w tym stawkach VAT oraz stanach magazynowych.
2. W zależności od Pakietu Usługi, PF może dokonać w Sklepie Internetowym instalacji oraz konfiguracji wtyczek lub modułów obsługujących usługi kurierskie lub płatności elektroniczne dostarczane przez partnerów PF. Klient zobowiązany jest do dokonania samodzielnej rejestracji w systemie dostawcy płatności lub firmy kurierskiej i przekazania PF informacji umożliwiających poprawną konfigurację danej wtyczki/modułu. PF może przekazać Klientowi w celu rejestracji u dostawcy usług płatności lub kurierskiej stosowny link, z którego Klient zobowiązany jest skorzystać przy rejestracji. Brak przekazania przez Klienta niezbędnych informacji do konfiguracji oraz

- prawidłowego działania wtyczki płatności lub kurierskiej, nie stanowi podstawy do wstrzymania publikacji Sklepu Internetowego w sieci internetowej.
3. W ramach podstawowych funkcjonalności Sklepu Internetowego, PF udostępni Klientowi szablon regulaminu sklepu internetowego, którego treść Klient powinien, w razie potrzeby, dostosować do specyfiki swojej działalności. Klient ma możliwość zgłaszania zmian do treści regulaminu na etapie produkcji Sklepu lub po jego publikacji w ramach prowadzonej przez PF obsługi Sklepu. PF nie ponosi odpowiedzialności za treść regulaminu Sklepu Internetowego Klienta, w szczególności zasady składania oraz obsługi zamówień w Sklepie.
 4. Strony ustalają, że Sklep Internetowy powinien poprawnie funkcjonować w aktualnych wersjach przeglądarek internetowych: *Microsoft Edge*, *Mozilla Firefox*, *Opera*, *Google Chrome* dostępnych dla systemu Windows w dniu podpisania Umowy. Zarówno Klient, jak i użytkownik Sklepu Internetowego powinien zadbać o właściwą konfigurację przeglądarek internetowych we własnym zakresie, w celu poprawności wyświetlania Sklepu.
 5. W zależności od zakresu wybranego Pakietu, Usługa może obejmować instalację zewnętrznego oprogramowania umożliwiających konfigurację (połączenie) Sklepu Internetowego z innymi aplikacjami, takimi jak Allegro, porównywarka cen Ceneo, Merchant Center Google, wyszukiwarka pkt.pl. PF zastrzega jednocześnie, że nie ponosi odpowiedzialności za ich nieprawidłowe działanie oraz nie pośredniczy w transakcjach pomiędzy Klientem a tymi podmiotami.
 6. W zależności od zakresu wybranego Pakietu, PF może przeprowadzić konfigurację Sklepu z zewnętrznymi systemami fakturowymi lub magazynowymi Klienta, jeżeli takie systemy są kompatybilne z oprogramowaniem Sklepu. Lista zewnętrznych systemów podlegających konfiguracji jest określona w ofercie PF lub specyfikacji Pakietu. PF wykonuje prace programistyczne w zakresie integracji Sklepu z systemami Klienta w oparciu o dedykowane dla oprogramowania Sklepu zewnętrzne moduły lub aplikacje. PF może odmówić konfiguracji zewnętrznych systemów ze Sklepem, jeżeli nie są one kompatybilne z oprogramowaniem Sklepu, lub w przypadku gdy ich instalacja mogłaby spowodować konieczność wykonania dodatkowych prac programistycznych wykraczających poza zakres oferty PF, w szczególności bezpośredniej obsługi zewnętrznych systemów wykorzystywanych przez Klienta.
 7. W ramach Usługi, w okresie trwania Umowy Klient otrzymuje dostęp do Sklepu za pośrednictwem Panelu Administracyjnego, w zakresie umożliwiającym Klientowi samodzielne dodawanie nowych produktów, aktualizacji cen, stanów magazynowych, wprowadzania ofert promocyjnych, rabatów, zarządzania zamówieniami lub statusem realizacji zamówień. Dostęp do Panelu Administracyjnego możliwy jest po przedstawieniu danych uwierzytelniających i zalogowaniu. Po zakończeniu okresu trwania Umowy, pod warunkiem zapłaty całości wynagrodzenia wynikającego z Umowy, Klient otrzyma nieograniczony dostęp do Panelu Administracyjnego Sklepu. Klient zobowiązany jest nie ujawniać hasła i loginu do Panelu Administracyjnego osobom trzecim i przechowywać dane w sposób umożliwiający zachowanie ich w poufności. PF nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z udostępniania przez Klienta osobom trzecim swojego hasła i loginu służących do rejestracji i logowania w Panelu Administracyjnym.

§ 9. Domena i hosting

1. W ramach Usługi Utrzymania Sklepu Internetowego, PF proponuje Klientowi domenę dla Sklepu oraz zapewnia hosting.
2. W ramach Usługi, PF przedstawia Klientowi propozycję wyboru spośród maksymalnie trzech domen oraz publikacji Sklepu Internetowego pod wybranym przez Klienta adresem, pod warunkiem dostępności wybranej domeny w momencie rozpoczęcia realizacji Umowy.
3. PF zobowiązuje się do zapewnienia zasobów serwerowych niezbędnych do utrzymania Sklepu Internetowego przez czas określony w Umowie. W okresie trwania Umowy Klient zobowiązany jest korzystać wyłącznie z hostingu dostarczanego przez PF.
4. PF zobowiązuje się utrzymywać zakupioną dla Klienta domenę przez czas określony w Umowie, z wyłączeniem przypadku, o którym mowa w § 10 ust. 5 Regulaminu.

§ 10. Własność intelektualna

1. Wdrożenie Sklepu Internetowego oparte jest o silnik (oprogramowanie) wykorzystywane przez PF na podstawie licencji typu *Open Software License* oraz moduły, do których licencje PF wykupuje dla konkretnej domeny Klienta w celu realizacji Usługi.
2. PF udziela Klientowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie oraz obowiązującej w okresie trwania Umowy licencji na korzystanie z funkcjonalności Sklepu Internetowego, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu - wytwarzanie każdą znaną w dacie zawarcia umowy techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt (b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. PF pozostaje właścicielem Domeny wykorzystywanej do świadczenia Usługi, chyba, że Domena jest własnością Klienta. W ramach Umowy PF udziela Klientowi wyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Domeny w celu połączenia jej ze Stroną Internetową przez okres obowiązywania Umowy.
4. Jeżeli Sklep Internetowy zostanie opublikowany pod Domeną Klienta, Klient oświadcza, iż przysługują mu wszelkie prawa do Domeny, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego świadczenia usług objętych niniejszą Umową i na żądanie PF przedstawi dokumenty świadczące o tych prawach.
5. Jeżeli Usługa świadczona jest na Domenie, której Klient jest właścicielem, Klient zobowiązuje się do utrzymywania jej przez cały okres trwania Umowy. Wygaśnięcie praw do takiej Domeny w czasie trwania Umowy nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia określonego w Umowie.
6. Klient akceptuje fakt, że do wykonania Sklepu Internetowego zostały wykorzystane przez PF elementy udostępniane w ramach ogólnodostępnych licencji (w tym zdjęcia stockowe, szablony graficzne Sklepu), wobec czego autorskie prawa majątkowe do tych elementów przysługują ich twórcom. Klient jest uprawniony do korzystania z takich elementów wyłącznie w zakresie funkcjonalności Sklepu Internetowego, na potrzeby którego została nabyta dana licencja.
7. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji wliczono w wartość łącznego wynagrodzenia z tytułu Umowy. Po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy, pod warunkiem zapłaty przez Klienta całości wynagrodzenia określonego w Umowie, PF nada Klientowi pełny dostęp do funkcjonalności Sklepu w celu samodzielnego zarządzania Sklepem, chyba, że Klient skorzysta z dostępnych w ofercie PF pakietów utrzymaniowych.

§ 11. Obowiązki i oświadczenia Klienta

1. Klient zobowiązuje się do współpracy z PF w zakresie niezbędnym do prawidłowego realizowania Umowy.
2. W celu realizacji Usługi, PF wykorzystuje materiały, treści i informacje udostępnione przez Klienta lub pobrane z ogólnie dostępnych źródeł, o ile dotyczą Klienta i nie naruszają praw osób trzecich.
3. Klient zobowiązany jest dostarczyć PF wszelkie informacje niezbędne do utworzenia Sklepu, w szczególności klucze integracyjne z zewnętrznymi aplikacjami, grafiki/zdjęcia, nazwy oraz odpowiednie opisy produktów, które mają być prezentowane w Sklepie Internetowym, w formatach wskazanych przez PF, w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy. W przypadku zamiaru wprowadzenia do Sklepu większej liczby produktów, Klient zobowiązany jest do przekazania PF listy produktów z wykorzystaniem odpowiedniego formatu danych udostępnionego Klientowi w tym celu przez PF (np. plik csv).
4. Klient oświadcza, że dostarczone przez niego treści i materiały graficzne, jak również te ogólnodostępne, w szczególności na wskazanej przez Klienta stronie internetowej, takie jak znaki towarowe, logotypy, nazwy handlowe oraz materiały informacyjne, nie naruszają przepisów prawa powszechnie obowiązującego, dóbr osobistych ani też praw autorskich osób trzecich, a Klient jest uprawniony do używania, kopiowania, przetwarzania oraz udostępniania ww. materiałów, w szczególności w celu realizacji postanowień Umowy.
5. Klient akceptuje fakt, że wybrany przez niego układ graficzny Sklepu Internetowego, w szczególności sposób rozmieszczenia treści, grafik, okien lub zakładek nie stanowi praw własności intelektualnej Klienta i może być wykorzystywany przez PF w ramach posiadanych licencji wielokrotnie i bezterminowo do realizacji Usługi na rzecz innych podmiotów.
6. Klient zobowiązany jest do wyboru i dokonania akceptacji jednej z trzech Domen zaproponowanych przez PF.
7. W przypadku potrzeby zgłoszenia zmian dotyczących Sklepu Internetowego w ramach Obsługi Sklepu Internetowego, Klient zobowiązany jest przysyłać wszelkie informacje i materiały drogą elektroniczną na adres e-mail Specjalisty e-commerce, jako dedykowanego opiekuna Klienta do obsługi Sklepu Internetowego.
8. Jeżeli Sklep Internetowy ma zostać umieszczony pod domeną Klienta, Klient zobowiązuje się do dostarczenia PF danych niezbędnych do publikacji Sklepu Internetowego pod wskazaną przez niego domeną. W razie ich niedostarczenia, PF zastrzega sobie prawo do publikacji Sklepu Internetowego na domenie będącej własnością PF.
9. Klient ma prawo do dwukrotnego zgłoszenia poprawek do wykonanego projektu Sklepu Internetowego w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia udostępnienia Klientowi przez PF projektu Sklepu. Brak uwag we wskazanym powyżej terminie, PF będzie pożytywać za akceptację przez Klienta wykonanego Sklepu Internetowego.
10. Klient zobowiązuje się nie rozwiązywać Umowy przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta. W przypadku rozwiązania Umowy przez Klienta przed upływem okresu wskazanego w §5 ust. 1, PF przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 50% wartości pozostałych opłat należnych z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy wskazanego w §5 ust. 1. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez PF.
11. W przypadku naruszenia przez Klienta któregokolwiek z postanowień ust. 1, 2, 3, 4 lub 6 niniejszego paragrafu, PF wezwie Klienta do należytego wykonania obowiązków wynikających z Umowy w terminie nie krótszym niż 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania. W przypadku braku reakcji ze strony Klienta, PF ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym. PF w takiej sytuacji przysługuje prawo do naliczenia kary umownej na zasadach określonych w ust. 10 powyżej.

§ 12. Przetwarzanie danych osobowych

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
2. Dane osobowe Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (dalej Dane Klienta) obejmują wszelkie informacje udostępnione PF przez Klienta w celu zawarcia i realizacji Umowy, a w szczególności jego dane

- identyfikacyjne, kontaktowe, informacje dotyczące prowadzonej działalności, informacje dotyczące rozliczeń finansowych, treść prowadzonej korespondencji i utrwalonych rozmów telefonicznych, z wyjątkiem danych powierzonych PF przez Klienta.
3. PF przetwarza Dane Klienta zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanego dalej RODO.
 4. Administratorem Danych Klienta o których mowa w ust. 1 w rozumieniu art. 13 RODO jest Panorama Firm sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul Postępu 14A, 02-676 Warszawa.
 5. PF przetwarza Dane Klienta:
 - a. w celu zawarcia i realizacji Umowy oraz obsługi Klienta zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b. w celu prowadzenia rozliczeń finansowych z Klientem tytułem realizacji Umowy, a także ewentualnego dochodzenia roszczeń od Klienta w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz obowiązków prawnych PF wobec organów podatkowych na podstawie odrębnych przepisów zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c. w celu realizacji działań marketingowych PF w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO zgodnie z oświadczeniami woli Klienta dotyczącymi przetwarzania danych i komunikacji marketingowej określonymi w RODO oraz w Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Prawie Telekomunikacyjnym. Zgody udzielone PF w zakresie wyżej wymienionej komunikacji marketingowej mogą być wycofane przez Klienta w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - d. w celu realizacji obowiązków prawnych PF wobec Klienta określonych w RODO, w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 6. Odbiorcami Danych Klienta, w przypadku ich publikacji w formie wizytówki w serwisach PF, są użytkownicy serwisów internetowych PF, a także w razie potrzeby podmioty zajmujące się dochodzeniem należności i obrotem wierzytelnościami oraz ich pełnomocnicy. Ponadto Dane Klienta mogą być udostępnione na żądanie uprawnionych organów państwowych.
 7. Dane Klienta publikowane w formie wizytówki w serwisach internetowych PF mogą być udostępniane w ustrukturyzowanym formacie w postaci bazy danych, w celach analitycznych oraz marketingowych Zaufanym Partnerom PF¹, tj. podmiotom, którzy poddani zostali gruntownej ocenie pod kątem zapewnienia odpowiednich standardów bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f oraz punkt 47 Preambuły RODO).
 8. Dane Klienta są przetwarzane i przechowywane przez okres realizacji Umowy, a po jej wygaśnięciu do końca roku kalendarzowego, w którym wygasa Umowa, a następnie przez okres do 5 lat lub w przypadku wystąpienia roszczeń na tle realizacji Umowy do czasu ostatecznego ich wygaśnięcia bądź rozstrzygnięcia na drodze prawnej.
 9. Klient ma prawo żądania od PF dostępu do Danych, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
 10. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych PF: iod@pf.pl
 11. Klient ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 13. Pakiet z usługą RODO Web

1. Postanowienia niniejszego paragrafu określają szczegółowe zasady świadczenia przez PF usługi „RODO Web”, jeżeli przedmiotowa usługa jest elementem specyfikacji wybranego przez Klienta Pakietu.
2. W ramach usługi RODO Web, realizowane są następujące usługi:
 - a) zredagowanie treści Polityki Prywatności oraz jej publikacja w Sklepie Internetowym Klienta;
 - b) zredagowanie oraz publikacja w Sklepie Internetowym Klienta klauzul pod formularzami (*checkbox*) przeznaczonymi do rejestracji zgód marketingowych lub oświadczeń woli dotyczących przetwarzania danych osobowych;
 - c) zredagowanie oraz publikacja komunikatu zawierającego Obowiązek informacyjny;
 - d) zredagowanie komunikatu dot. Plików Cookies oraz jego publikacja w Sklepie Internetowym Klienta;
 - e) zredagowanie oraz publikacja treści klauzuli pod formularzem zapisu na „Newsletter” w Sklepie Internetowym;
 - f) pozyskanie i/lub instalacja protokołu SSL w Sklepie Internetowym Klienta.
3. Przed rozpoczęciem świadczenia Usługi Klient zobowiązany jest wypełnić ankietę przygotowaną przez PF dotyczącą funkcjonalności Sklepu Internetowego Klienta, w tym zakresu zbieranych danych osobowych oraz innych informacji dot. użytkowników Sklepu. Informacje przedstawione przez Klienta w ankiecie stanowią podstawę do zredagowania przez PF treści Polityki Prywatności, Obowiązku Informacyjnego oraz odpowiednich klauzul pod formularzami (*checkbox*), które będą dostępne w Sklepie Internetowym.
4. PF zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji usługi w zakresie RODO Web, poprzez złożenie Klientowi oświadczenia w formie pisemnej lub elektronicznej, w terminie 30 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Klienta wypełnionej ankiety w przypadku:
 - a) podania w ankiecie nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd informacji przez Klienta, uniemożliwiających lub utrudniających prawidłowe wykonanie usługi; lub

¹ Lista Zaufanych Partnerów PF: https://partnerzy.pf.pl/zaufani_partnerzy.pdf

- b) gdy ze względów technicznych, organizacyjnych lub prawnych wykonanie usługi jest niemożliwe lub nadmiernie utrudnione lub wymaga poniesienia przez PF nadmiernych nakładów, w szczególności przeprowadzenia całościowej oceny/audytu działalności Klienta ze względu na złożony zakres danych zbieranych za pośrednictwem Sklepu Internetowego Klienta lub charakter usług świadczonych przez Klienta.
5. Usługa zostanie wykonana przez PF nie później niż w momencie publikacji Sklepu Internetowego Klienta w sieci internet.
 6. W każdym przypadku warunkiem przystąpienia przez PF do realizacji usługi jest dostarczenie PF prawidłowo wypełnionej ankiety, o której mowa w pkt 3 powyżej.
 7. Klient przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje, że usługa obejmuje wyłącznie dostosowanie informacji publikowanych w Sklepie Internetowym Klienta do wymogów wynikających z RODO, z uwzględnieniem istniejących funkcjonalności Sklepu oraz zakresu informacji zbieranych od użytkowników Sklepu Internetowego Klienta. Usługa nie obejmuje doradztwa prawnego w zakresie zgodności działalności Klienta z przepisami RODO. PF nie ponosi odpowiedzialności za sposób przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Klienta, ani za właściwe pozyskiwanie przez Klienta zgód marketingowych, pozwalających na przesyłanie przez Klienta informacji handlowych drogą elektroniczną lub wykonywanie działań z zakresu marketingu bezpośredniego za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących. PF nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wypełnienie ankiety przez Klienta i wynikające z tego tytułu wszelkie szkody lub roszczenia.
 8. Usługa jest realizowana w oparciu o stan prawny oraz faktyczny obowiązujący w dacie zawarcia Umowy, w szczególności wynikający z informacji przekazanych przez Klienta w ankiecie, o której mowa w pkt 3 powyżej. W przypadku zmiany przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych lub zmiany stanu faktycznego, w szczególności zmiany przez Klienta funkcjonalności Sklepu wpływających na zakres zbieranych i przetwarzanych danych, Klient powinien podjąć działania zmierzające do dostosowania informacji opublikowanych w Sklepie do aktualnego stanu faktycznego lub prawnego.
 9. Treść Polityki Prywatności oraz pozostałych materiałów publikacyjnych jest sporządzana przez PF w polskiej wersji językowej. Klient akceptuje fakt, że PF realizuje usługę również na rzecz innych podmiotów, wobec czego wykorzystuje ustandaryzowane fragmenty treści do publikacji w Sklepie Internetowym, w zakresie w jakim nie muszą one być dostosowane do specyfiki Sklepu lub działalności Klienta.

§ 14. Reklamacje

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji na adres e-mail PF: dok@pf.pl. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie reklamacji.
2. PF rozpatrzy reklamację Klienta w terminie do 20 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Klientowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Klient jako adres do doręczeń wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie. Wszelka korespondencja kierowana pod ostatni wskazany adres pocztowy lub elektroniczny uznana będzie za skutecznie doręczoną.
2. Nieważność żadnego z postanowień Regulaminu nie będzie skutkować nieważnością Umowy. W miejsce nieważnych postanowień wejdą postanowienia bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W sprawach nie uregulowanych Umową lub Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Klient zawierając Umowę akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Umowa podlega prawu polskiemu, a wszelkie spory wynikłe na tle jej realizacji Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego miejscowo właściwego dla siedziby PF.