

Uwaga: W UDW terminy oznaczają:
- Krok Klienta - w odniesieniu do Usług, dla których określany jest Budżet, konto prowadzone przez PF dla Klienta, na którym Klient gromadzi środki pieniężne przeznaczone na realizację Usługi;
k) Kampania – określone w Umowie czas świadczenia/wykonania Usługi na rzecz Klienta;
l) Usługa – działania PF podejmowane w globalnej sieci Internet mającej na celu promocję Klienta, z których zakresem Klient przy zawarciu Umowy się zapoznał i zaakceptował ich warunki. Usługami są w szczególności: artykuły tematyczne i sponsorowane; strona www; wersja mobilna strony www; opieka programistyczna; budowanie aplikacji internetowych; hosting (w tym do 4 godzin wsparcia technicznego rocznie); usługi z zakresu SEO; optymalizacja stron; tworzenie aplikacji mobilnych; budowanie stron firmowych w serwisie Facebook.com oraz innych serwisach społecznościowych; administrowanie; tworzenie kampanii reklamowych w serwisie Facebook.com lub innych serwisach społecznościowych, o określonej wielkości budżetu reklamowego, w formatach, jakie udostępniają dane serwisy społecznościowe; administrowanie stroną firmową Klienta w serwisie Facebook.com lub innych serwisach społecznościowych; stworzenie treści niezbędnych do realizacji kampanii reklamowej (graphics, landing page); kampanie Google AdWords składowe są z kampanii linków sponsorowanych w wyszukiwarce Google, kampanii linków oraz bannerowych w sieci Google Display Network oraz z remarketingu; wirtualny spacer; jak również inne dostępne w ofercie PW.
m) Wykaz zadań – określona w Umowie kwota należna PF, na którą składa się opłata z tytułu świadczenia Usługi lub Budżet, jeżeli został ustalony w Umowie okresowo;
n) Obsługa – określona w Umowie kwota należna PF z tytułu przygotowania i optymalizacji linków sponsorowanych/kampanii reklamowych, w których Klient deklaruje także Budżet;
o) Budżet – deklarowana w Umowie kwota, jaką Klient przekazuje na rachunek PF, która przeznaczana jest na świadczenie usług linków sponsorowanych/kampanii reklamowych;
p) Strona Klienta – strona internetowa promująca działalność Klienta;
q) Artykuły Tematyczne i Sponsorowane – teksty redakcyjne promujące w określony sposób produkt lub usługę;
r) Strona www – wynik realizacji usługi tworzenia dedykowanej strony internetowej. W ramach tej definicji mieści się: projekt graficzny lub gotowy szablon, szablon HTML oraz oprogramowanie użyte do jej stworzenia. Wykorzystane oprogramowanie może być rozwiązaniem autorskim PF lub też korzystać z licencji open source bądź też licencji płatnych. Strona jest publikowana pod wskazanym przez Klienta domena;
s) Hosting – Usługa polegająca na udostępnieniu zasobów serwerowych, w sposób umożliwiający publikację treści w sieci Internet;
t) Wiersz Spis treści – dokumentacja (zwykle plik) treści kodu strony internetowej lub całego serwisu (witryny);
u) CMS – oprogramowanie służące do zarządzania treścią na stronie www;
v) Udostępnione oprogramowanie – utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na korzystanie z którego PF udziela Klientowi na czas trwania kampanii niewyłączną, nieprzenależną i ograniczoną (terytoryjnie i ilościowo) licencję. Wynagrodzenie PF z tytułu udzielenia licencji zawarte jest w Wynagrodzeniu za Usługi;
w) Banner – graficzna forma przekazania treści informacyjnych bądź reklamowych w Internecie;
x) Analityka – pomiar i analiza ruchu na stronie www, pozwalająca na wyświadczenie efektywności kampanii i źródeł ruchu;
y) Wiersz Spis treści – dokumentacja (zwykle plik) treści kodu strony internetowej lub całego serwisu (witryny);
z) Utwór – przez utwór strony rozumieją: artykuły tematyczne i sponsorowane; strony www; aplikacje internetowe i mobilne oraz zawartość stron firmowych/profilu w serwisach społecznościowych; kreacje mailingowe, wirtualny spacer, zdjęcia, teksty oraz treści audiowizualne;
aa) Wsparcie techniczne – dodatkowa usługa związana ze świadczeniem pomocy w zakresie opieki administracyjnej nad stroną www i jej środowiskiem (hosting), w ramach wsparcia technicznego nie są realizowane usługi związane z aktualizacją treści na stronie;
ab) Kod źródłowy – jest to ciąg definiący i instrukcji odpowiedzialny za generowanie strony www, z pominięciem treści zarządzanej z poziomu panelu administracyjnego strony;
ac) Kreacja graficzna – wizualny rezultat przedstawiający pomysły, idee, koncepcje stworzoną na potrzeby wymagań Klienta;
ad) Aplikacja internetowa – program komputerowy, który pracuje na serwerze i komunikuje się poprzez sieć komputerową z hostem użytkownika komputera z wykorzystaniem przeglądarki internetowej użytkownika, będącego w takim przypadku takimi klientem aplikacji internetowej;
ae) Aplikacje mobilne – ogólna nazwa dla oprogramowania działającego na urządzeniach przenośnych, takich jak telefon komórkowy, smartfony, palmtopy czy tablet;
af) System DNS – System Domain Name System (DNS) występujący w Internecie, składający się z wyrazów umieszczonych w pewnym porządku podzwierzę strukturą DNS, zakończonych stałym sufiksem; ciąg znaków literowych i cyfrowych zastępujący adres IP serwera umożliwiający wyświetlenie zawartości serwera;
ag) Adres URL - (Uniform Resource Locator) jest to stosowany w Internecie system adresowania, pozwalający wskazać dowolny dokument;
ah) Wersja mobilna strony www - wynik realizacji usługi tworzenia dedykowanej strony internetowej, przeznaczonej do wyświetlania na urządzeniach przenośnych (tablety, smartfony, telefony komórkowe). W ramach tej definicji mieści się: projekt graficzny lub gotowy szablon, szablon HTML oraz oprogramowanie użyte do jej stworzenia. Wykorzystane oprogramowanie może być rozwiązaniem autorskim PF lub też korzystać z licencji open source bądź też licencji płatnych. Strona dedykowana będzie publikowana pod wskazanym przez Klienta domeną;
ai) Opieką programistyczną – określamy Usługę czasu działań, do których zobowiązania jest PF na wezwanie Klienta. Opieką programistyczną może być określona czasowo (okres przez który będzie świadczona) lub kwotowo (przedpłacony ryczałt za dostęp do specjalistów PF, rozliczany na podstawie czasu poświęconego na realizację zleceń Klienta).

2. Obowiązek PF. Gwarantuje

2.1. PF świadczy w sposób profesjonalny Usługi na rzecz Klienta w zakresie określonym w Umowie, ofertach dedykowanych i niniejszych warunkach Umowy. Świadczenie Usług zgodnie z obowiązującym prawem i według najlepszej wiedzy, mając na względzie osiągnięcia najlepszych możliwych efektów, przy czym Klient akceptuje fakt, iż działania PF nie gwarantują osiągnięcia określonego rezultatu gospodarczego.

2.2. PF w trakcie trwania kampanii monitoruje przebieg Usługi i może modyfikować jej parametry w granicach Umowy i specyfikacji Usług tak, aby zapewnić Klientowi osiągnięcie najlepszych możliwych rezultatów, biorąc pod uwagę określone w Umowie parametry.

2.3. Jeżeli przedmiot Usługi polega na udostępnieniu oprogramowania, PF na podstawie Umowy udziela Klientowi na okres trwania kampanii ograniczonego prawa do korzystania z oprogramowania (licencji), w tym również do rezultatów pracy takiego oprogramowania, gwarantując, że nie przekaże Klientowi dostępu do kodu źródłowego i danych prawnych i fizycznych.

2.4. Jeśli przedmiotem Usługi są Usługi w rozumieniu punktu 1.5 p), PF ma prawo wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 7.1., przenosi na Klienta majątkowe prawa autorskie do stworzonych w ramach zawartej Umowy Utworów na wszelkich zasadach w chwili zawarcia umowy połączonych eksploatacją, w szczególności 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonych technik egzemplarzy utworu, w tym technik drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej; 2) w zakresie oryginałów lub kopii egzemplarzów, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; 3) w zakresie rozpowszechnienia utworu w inny sposób niż w formie wydawnictwa, fonogramu, obrazu lub filmu; 4) w zakresie udzielenia, redagowania i remedium; 5) w zakresie publicznego udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W przypadkach, gdy do stworzenia Utworu zostały wykorzystane elementy udostępnione na licencjach płatnych lub open source (np. zdjęcia stockowe), autorskie prawa majątkowe do tych elementów przysługują ich twórcom.

2.5. W przypadku usług, w zakresie których określany jest Budżet, PF ma prawo do modyfikacji wartości dziennego Budżetu, jeżeli jest to konieczne dla zwiększenia efektywności kampanii Klienta. PF zastrzega sobie prawo do zbierania anonimowych statystyk i informacji, które okazują się niezbędne dla prawidłowego wykonywania świadczenia Usług.

2.6. PF przekazuje Klientowi do akceptacji projekt graficzny i istworzone treści audiowizualne lub tekstowe, a ponadto również cały projekt włącznie z projektem, gdy Klient wyraził w umowie wolę otrzymania projektu lub gdy wymaga tego charakter produktu. PF przedstawia do akceptacji wypracowane wyniki w języku polskim.

2.7. W przypadku usług w serwisach społecznościowych, o których mowa w pkt. 1.5 c) elementy skladowe tych usług są do wykorzystania wyłącznie w okresie trwania Umowy. Niewykszczerzone elementy usług nie zostają przeniesione do wykorzystania w kolejnych miesiącach.

2.8. Jeżeli w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania projektu kreacji reklamowej – o ile PF nie wyznaczy innego terminu – Klient nie wyraża zgody na projekt, PF Klientowi nie przekaże projektu, a Klient zobowiązany jest do odpłatnego anulowania zamówienia graficznego, tekstowego lub audiowizualnego zgodnie z przygotowanym przez PF projektem. Postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio do wszelkiej innej korespondencji PF kierowanej do Klienta, dotyczącej sposobu świadczenia Usług.

2.9. Klient uznaje fakt, że akceptacja projektu reklamy odnosi się wyłącznie do treści i elementów graficznych formy reklamowej i nie stanowi wiernego odwzorzenia.

3. Obowiązki Klienta. Prawa Autorskie

Klient zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia za Usługi PF (w tym do zapewnienia środków na koncie Klienta) oraz współdziała z PF przy świadczeniu Usług poprzez dostarczanie materiałów lub informacji niezbędnych do realizacji usługi przez PF. Klient wskazuje w Umowie przedstawiciela upoważnionego do reprezentowania Klienta w sprawach dotyczących Usługi, w tym do zwiększania Budżetu Kampanii, zmiany Umowy (podwyższenia pakietu), dokonywania pisemnego zgłoszenia zgodniej, jakie okazać się niezbędne przy wykonywaniu Umowy. Zmiana przedstawiciela nie jest zmianą Umowy, jednak wymaga pisemnego powiadomienia drugiej strony.

3.2. Klient zobowiązuje PF na okres świadczenia Usługi niewyłączną licencję na korzystanie z dostarczanych lub udostępnionych PF materiałów, znających owych materiałów, graficznych w celach świadczenia Usług oraz marketingu usług Usług.

3.3. a) Klient udzieli PF w terminie do 10 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy wszelkie informacje techniczne, w tym dane potrzebne do wskazania przez PF, niezbędne do realizacji usługi przez PF. W przypadku usługi administrowania stroną firmową Klienta w serwisie Facebook.com lub innych serwisach społecznościowych, o której mowa w pkt. 1.5 c), Klient zobowiązuje się do przekazania PF praw administracyjnych do posiadanego konta w danym serwisie w terminie 30 dni od daty zawarcia Umowy.

3.4. W trakcie trwania kampanii Klient zobowiązuje się utrzymywać stronę Klienta oraz informować PF o każdej zmianie jej adresu URL oraz innych zmianach mogących wpłynąć na możliwość realizacji usługi. Klient ponosi odpowiedzialność za utrzymanie (rejestrację) domeny.

3.5. PF lub Klient nie ponoszą odpowiedzialności za zmiany w Umowie, które zostały wprowadzone wskutek ingerencji Klienta lub osób trzecich w kod źródłowy strony, bądź zmian dokonanych poprzez panel administracyjny strony (CMS).

3.6. Klient zobowiązuje się nie naruszać praw autorskich do udostępnionego oprogramowania, w szczególności poprzez dokonywanie działań polegających na inżynierii zwrotnej, wprowadzaniu zmian do oprogramowania.

3.7. PF zastrzega sobie prawa autorskie do koncepcji i rozwiązań proponowanych Klientowi w prezentacjach ofertowych, w szczególności do koncepcji kreatywnych, które są własnością intelektualną PF. W związku z powyższym proponowane rozwiązania mogą być różnicowane wyłącznie z inicjatywy Klienta.

3.8. Klient na okres świadczenia usługi administrowania stroną Klienta w serwisach społecznościowych udziela PF upoważnienia do wyłącznego zarządzania jego stroną.

4. Obowiązki Umowy. Podstanie.

4.1. Zawarcie Umowy między PF, a Klientem następuje w drodze akceptacji przez Klienta oferty handlowej przedstawionej przez przedstawiciela PF. W każdy paragraf dozwolony sposób tj.: poprzez złożenie podpisu na Umowie, przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną, akceptację złożoną przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość (telefon/faks). Oświadczając woli Klienta dotyczącą zawarcia Umowy, akceptację Umowy, PF przekazuje Klientowi do akceptacji projekt graficzny i istworzone treści audiowizualne lub tekstowe, a ponadto również cały projekt włącznie z projektem, gdy Klient wyraził w umowie wolę otrzymania projektu lub gdy wymaga tego charakter produktu. PF przedstawia do akceptacji wypracowane wyniki w języku polskim.

4.2. Chwilą zawarcia Umowy jest:

a) w przypadku zawarcia Umowy w formie pisemnej - data wysłania w Umowie, a w przypadku braku daty chwili złożenia podpisu przez Klienta na Umowie;

b) w przypadku zawarcia Umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej - data odbioru przez PF oświadczenia Klienta o akceptacji istotnych warunków Umowy;

c) w przypadku Umowy zawieranych przy pomocy innych środków do porozumiewania się na odległość (telefon/faks) - złożenie przez Klienta w formie pisemnej o akceptacji istotnych warunków Umowy.

4.3. PF przesyła Klientowi na jego adres pocztą elektroniczną, faksem lub listownie potwierdzenie warunków Umowy zawartej między Stronami wraz z Kwotą.

4.4. Każda ze Stron może bez podania powodu odstąpić od Umowy w terminie 1 (jednego) dnia kalendarzowego od daty zawarcia Umowy, jeżeli druga ze Stron odmówi zapłaty odszkodowania ani odstąpić od Umowy w przypadku braku zapłaty środków do przetrzymywania się na odległość (telefon/faks) powyżej terminu na odstąpienie od Umowy liczony jest od daty wysł