# Ogólne Warunki Świadczenia Usług przez Panorama Firm Sp. z o.o.

**1. Postanowienia Wstępne**
**1.1.** Niniejsze Ogólne Warunki Świadczenia Usług (zwane dalej "OWU") określają zasady świadczenia usług przez **Panorama Firm Sp. z o.o.,** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 14A, 02-676 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000116894, kapitał zakładowy: 12 469 000,00 zł, posiadającą NIP: 5210125377, zwana dalej: **„PF"**.
**1.2.** Usługi świadczone są przez **PF** na rzecz podmiotów niebędących konsumentami, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu odrębnych przepisów, zwanych w dalszej części OWU "Klientem".
**1.3.** Treść poniższych Ogólnych Warunków Świadczenia Usług ma zastosowanie do dostępnych w ofercie handlowej Usług świadczonych przez **PF**; chyba że zawarta z Klientem umowa na daną usługę w sposób wyczerpujący reguluje prawa i obowiązki Stron i nie odsyła do OWU.
**1.4. PF** świadczy Usługi dla Klienta w oparciu o zewnętrzne wyszukiwarki lub wyszukiwarkę internetową, ich strony partnerskie, fora internetowe i portale społecznościowe, sieci afiliacyjne, zmierzające do promocji działalności Klienta.
**1.5.** Definicje
Użyte w OWU terminy oznaczają:
**a)** Konto klienckie – w odniesieniu do Usług, dla których określany jest Budżet, konto prowadzone przez **PF** dla Klienta, na którym Klient gromadzi środki pieniężne przeznaczone na realizację Usługi;
**b)** Kampania – określony w Umowie czas świadczenia/wykonania Usługi na rzecz Klienta;
**c)** Usługa – działania **PF** podejmowane w globalnej sieci Internet mające na celu promocję Klienta, z których zakresem Klient przed zawarciem Umowy się zapoznał i zaakceptował ich warunki. Usługami są w szczególności: artykuły tematyczne i sponsorowane; strona www; wersja mobilna strony www; opieka programistyczna; budowanie aplikacji internetowych; hosting (w tym do 4 godzin wsparcia technicznego rocznie) oraz usługi z nim powiązane; optymalizacja strony; tworzenie aplikacji mobilnych; budowanie stron firmowych w serwisie Facebook.com lub/i innych serwisach społecznościowych oraz administrowanie nimi; tworzenie kampanii reklamowych w serwisie Facebook.com lub innych serwisach społecznościowych, o określonej wielkości budżetu reklamowego, w formatach, jakie udostępniają dane serwisy społecznościowe; administrowanie stroną firmową Klienta w serwisie Facebook.com lub innych serwisach społecznościowych; stworzenie kreacji niezbędnych do realizacji kampanii reklamowej (kreacja mailingowa, bannery, landing page); kampanie Google AdWords składające się z kampanii linków sponsorowanych w wyszukiwarce Google, kampanii linków oraz bannerowych w sieci Google Display Network oraz z remarketingu; wirtualny spacer; jak również inne dostępne w ofercie **PF**;
**d)** Wynagrodzenie – określona w Umowie kwota należna **PF**, na którą składa się opłata z tytułu świadczenia Usługi lub Budżet, jeżeli został w Umowie określony;
**e)** Obsługa – określona w Umowie kwota należna **PF** z tytułu przygotowania i optymalizacji linków sponsorowanych/kampanii reklamowych, w których Klient deklaruje także Budżet;
**f)** Budżet – deklarowana w Umowie kwota, jaką Klient przekazuje na rachunek **PF**, która przeznaczana jest na świadczenie usługi linków sponsorowanych/kampanii reklamowych;
**g)** Strona Klienta – strona internetowa promująca działalność Klienta;
**h)** Artykuły Tematyczne i Sponsorowane – tekst redakcyjny promujący w określony sposób produkt lub usługę;
**i)** Strona www – wynik realizacji usługi tworzenia dedykowanej strony internetowej. W ramach tej definicji mieści się: projekt graficzny lub gotowy szablon, szablony HTML oraz oprogramowanie użyte do jej stworzenia. Wykorzystane oprogramowanie może być rozwiązaniem autorskim **PF** lub też korzystać z licencji open source bądź też licencji płatnych. Strona jest publikowana pod wskazaną przez Klienta domeną;
**j)** Hosting – Usługa polegająca na udostępnieniu zasobów serwerowych, w sposób umożliwiający publikację treści w sieci Internet;
**k)** Optymalizacja Strony – dostosowanie (zoptymalizowanie) treści i kodu strony internetowej lub całego serwisu (witryny);
**l)** CMS – oprogramowanie służące do zarządzania treścią na stronie www;
**m)** Udostępniane oprogramowanie – utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na korzystanie z którego **PF** udziela Klientowi na czas trwania kampanii niewyłącznej, nieprzenoszalnej i nieograniczonej terytorialnie licencji. Wynagrodzenie **PF** z tytułu udzielenia licencji zawarte jest w Wynagrodzeniu za Usługi;
**n)** Banner – graficzna forma przekazania treści informacyjnych bądź reklamowych w Internecie;
**o)** Analityka – pomiar i analiza ruchu na stronie www, pozwalająca na weryfikację efektywności kampanii i źródeł ruchu;
**p)** Wirtualny Spacer – multimedialne prezentacje przygotowane na bazie panoramicznych zdjęć;
**q)** Utwór – przez utwór strony rozumieją: artykuły tematyczne i sponsorowane; strony www; aplikacje internetowe i mobilne oraz zawartość stron firmowych/profili w serwisach społecznościowych; kreacje mailingowe, wirtualny spacer, zdjęcia, teksty oraz treści audiowizualne;
**r)** Wsparcie techniczne – dodatkowa usługa związana ze świadczeniem pomocy w zakresie opieki administracyjnej nad stroną www i jej środowiskiem (hosting); w ramach wsparcia technicznego nie są realizowane usługi związane z aktualizacją treści na stronie;
**s)** Kod źródłowy – jest to ciąg definicji i instrukcji odpowiedzialny za generowanie strony www, z pominięciem treści zarządzanej z poziomu panelu administracyjnego strony;
**t)** Kreacja graficzna – wizualny rezultat przedstawiający pomysł, ideę, koncepcję stworzoną na potrzeby wymagań Klienta;
**u)** Aplikacja internetowa – program komputerowy, który pracuje na serwerze i komunikuje się poprzez sieć komputerową z hostem użytkownika komputera z wykorzystaniem przeglądarki internetowej użytkownika, będącego w takim przypadku interaktywnym klientem aplikacji internetowej;
**v)** Aplikacje mobilne – ogólna nazwa dla oprogramowania działającego na urządzeniach przenośnych, takich jak telefony komórkowe, smartfony, palmtopy czy tablety;
**w)** Domena - ciąg nazw systemu Domain Name System (DNS) wykorzystywany w Internecie, składający się z wyrazów umieszczonych w pewnym poddrzewie struktury DNS tj. zakończonych stałym sufiksem; ciąg znaków literowych i cyfrowych zastępujący adres IP serwera umożliwiający wyświetlenie zawartości serwera;
**x)** Adres URL - (Uniform Resource Locator) jest to stosowany w Internecie system adresowania, pozwalający wskazać dowolny dokument;
**y)** Wersja mobilna strony www - wynik realizacji usługi tworzenia dedykowanej strony internetowej, przeznaczonej do wyświetlania na urządzeniach przenośnych (tablety, smartfony, telefony komórkowe). W ramach tej definicji mieści się: projekt graficzny lub gotowy szablon, szablony HTML oraz oprogramowanie użyte do jej stworzenia. Wykorzystane oprogramowanie może być rozwiązaniem autorskim **PF** lub też korzystać z licencji open source bądź też licencji płatnych. Strona dedykowana będzie opublikowana pod wskazaną przez Klienta domeną;
**z)** Opieka programistyczna – określony Umową zakres działań, do których zobowiązana jest **PF** na wezwanie Klienta. Opieka programistyczna może być określona czasowo (okres przez który będzie świadczona) lub kwotowo (przedpłacony ryczałt za dostęp do specjalistów **PF**, rozliczany na podstawie czasu poświęconego na realizację zleceń Klienta).
**2. Obowiązki PF. Gwarancje**
**2.1. PF** świadczy w sposób profesjonalny Usługi na rzecz Klienta w zakresie określonym w Umowie, ofertach dedykowanych i niniejszych postanowieniach. **PF** świadczy Usługę zgodnie z obowiązującym prawem i według najlepszej wiedzy, mając na względzie osiągnięcie najlepszych możliwych efektów, przy czym Klient akceptuje fakt, iż działania **PF** nie gwarantują osiągnięcia określonego rezultatu gospodarczego.
**2.2. PF** w trakcie trwania kampanii monitoruje przebieg Usługi i może modyfikować jej parametry w granicach Umowy i specyfikacji Usługi tak, aby zapewnić Klientowi osiągnięcie najlepszych możliwych rezultatów, biorąc pod uwagę określone w Umowie parametry.
**2.3.** Jeżeli przedmiot Usługi polega na udostępnieniu oprogramowania, **PF** na podstawie Umowy udziela Klientowi na okres trwania kampanii ograniczonego prawa do korzystania z oprogramowania (licencji), w tym również do rezultatów pracy takiego oprogramowania, gwarantując, że przedmiot praw wolny jest od wad prawnych i fizycznych.
**2.4.** Jeśli przedmiotem Usługi są Utwory w rozumieniu punktu 1.5. p), **PF** w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 7.1., przenosi na Klienta majątkowe prawa autorskie do stworzonych w ramach zawartej Umowy Utworów na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W przypadkach, gdy do stworzenia Utworu zostały wykorzystane elementy udostępniane na licencjach płatnych lub open source (np. zdjęcia stockowe), autorskie prawa majątkowe do tych elementów przysługują ich twórcom.
**2.5.** W przypadku usług, w zakresie których określany jest Budżet, **PF** ma prawo do modyfikacji wartości dziennego Budżetu, jeżeli jest to konieczne dla zwiększenia efektywności kampanii Klienta. **PF** zastrzega sobie prawo do zbierania anonimowych statystyk i informacji, które okażą się niezbędne dla prawidłowego i efektywnego świadczenia Usług.
**2.6. PF** przekaże Klientowi do akceptacji projekt kreacji graficznej i stworzone treści audiowizualne lub tekstowe, a ponadto również cały projekt, wyłącznie w przypadku, gdy Klient wyraził w umowie wolę otrzymania projektu lub gdy wymaga tego charakter produktu. **PF** przedstawia do akceptacji wyłącznie projekt w języku polskim.
**2.7.** W przypadku usług w serwisach społecznościowych, o których mowa w pkt. 1.5 c elementy składowe tych usług są do wykorzystania wyłącznie w okresie trwania Umowy. Niewykorzystane elementy usług nie zostają przeniesione do wykorzystania w kolejnych miesiącach.
**2.8.** Jeżeli w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania projektu kreacji reklamowej – o ile **PF** nie wyznaczy innego terminu – Klient nie złoży oświadczenia o akceptacji projektu lub nie przekaże **PF** uwag do projektu, będzie to oznaczało akceptację domyślną kreacji graficznej, tekstowej lub audiowizualnej zgodnie z przygotowanym przez **PF** projektem. Postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio do wszelkiej innej korespondencji **PF** kierowanej do Klienta, dotyczącej sposobu świadczenia usługi.
**2.9.** Klient uznaje fakt, że akceptacja projektu reklamy odnosi się wyłącznie do treści i elementów graficznych formy reklamowej i nie stanowi wiernego odtworzenia.
**3. Obowiązki Klienta. Prawa Autorskie**
**3.1.** Klient zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia za Usługę **PF** (w tym do zapewnienia środków na koncie klienckim) oraz współdziałania z **PF** przy świadczeniu Usługi poprzez dostarczanie materiałów lub informacji niezbędnych do realizacji usługi przez **PF**. Klient wskazuje w Umowie przedstawiciela upoważnionego do reprezentowania Klienta w sprawach dotyczących Usługi, w tym do zwiększania Budżetu Kampanii, zmiany Usługi (podwyższenia pakietu), dokonywania wszelkich uzgodnień, jakie okażą się niezbędne przy wykonywaniu Umowy. Zmiana przedstawiciela nie jest zmianą Umowy, jednak wymaga pisemnego powiadomienia drugiej strony.
**3.2.** Klient udziela **PF** na okres świadczenia Usługi niewyłącznej licencji na korzystanie z dostarczonych lub udostępnionych **PF** materiałów, znaków towarowych lub graficznych w celu świadczenia Usługi oraz marketingu usług **PF**.
**3.3.** Klient udostępni **PF**, w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, wszelkie informacje techniczne, w tym dane dostępowe wskazane przez **PF**, niezbędne do realizacji usługi przez **PF**. W przypadku usługi administrowania stroną firmową Klienta w serwisie Facebook.com lub innych serwisach społecznościowych, o której mowa w pkt. 1.5. c, Klient zobowiązuje się do przekazania **PF** praw administracyjnych do posiadanego konta w danym serwisie w terminie 30 dni od daty zawarcia Umowy.
**3.4.** W trakcie trwania kampanii Klient zobowiązuje się utrzymywać Stronę Klienta oraz informować **PF** o każdej zmianie jej adresu URL oraz innych zmianach mogących wpłynąć na możliwość realizacji usługi. Klient ponosi odpowiedzialność za utrzymanie (rejestrację) domeny.
**3.5. PF** nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w Usłudze, które zostały wywołane wskutek ingerencji Klienta lub osób trzecich w kod źródłowy strony, bądź zmian dokonanych poprzez panel administracyjny strony (CMS).
**3.6.** Klient zobowiązuje się nie naruszać praw autorskich do udostępnionego oprogramowania, w szczególności poprzez dokonywanie działań polegających na inżynierii zwrotnej, wprowadzaniu zmian w oprogramowaniu.
**3.7. PF** zastrzega sobie prawa autorskie do koncepcji rozwiązań proponowanych Klientowi w prezentacjach ofertowych, w szczególności do koncepcji kreatywnych, które są własnością intelektualną **PF**. W związku z powyższym proponowane rozwiązania mogą być wdrożone wyłącznie przez **PF** lub mogą zostać odsprzedane przez **PF** Klientowi.
**3.8.** Klient na okres świadczenia usługi administrowania stroną klienta w serwisach społecznościowych udziela **PF** upoważnienia do wyłącznego zarządzania jego stroną.
**4. Obowiązywanie Umowy. Odstąpienie.**
**4.1.** Zawarcie Umowy między **PF** a Klientem następuje w drodze akceptacji przez Klienta oferty handlowej przedstawionej przez przedstawiciela **PF**, w każdy prawem dozwolony sposób tj. poprzez złożenie podpisu na Umowie, przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną, akceptację złożoną przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość (telefon/faks). Oświadczenia woli Klienta dotyczące zawarcia Umowy złożone przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość są utrwalane na nośnikach danych i oznaczane numerem UCID, umieszczanym w potwierdzeniu zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt 4.3.
**4.2.** Chwilą zawarcia Umowy jest:
**a)** w przypadku zawarcia Umowy w formie pisemnej - data wskazana w Umowie, a w przypadku braku daty chwila złożenia podpisu przez Klienta na Umowie,
**b)** w przypadku Umowy zawartej za pośrednictwem poczty elektronicznej - data odbioru przez **PF** oświadczenia Klienta o akceptacji istotnych warunków Umowy,
**c)** w przypadku umów zawieranych przy pomocy innych środków do porozumiewania się na odległość (telefon/faks) - złożenie przez Klienta w tej formie oświadczenia o akceptacji istotnych warunków Umowy.
**4.3. PF** przesyła Klientowi na jego adres poczty elektronicznej, faksem lub listownie potwierdzenie warunków Umowy zawartej między Stronami wraz z OWU.
**4.4.** Każda ze Stron może bez podania powodu odstąpić od Umowy w terminie 1 (jednego) dnia kalendarzowego od daty zawarcia Umowy, bez obowiązku zapłaty odszkodowania ani odstępnego. W przypadku Umów zawieranych przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość (telefon/faks) powyższy termin na odstąpienie od Umowy liczony jest od daty wysłania przez **PF** potwierdzenia zawarcia Umowy wraz z OWU, o którym mowa w pkt. 4.3., bez obowiązku zapłaty odszkodowania ani odstępnego. Termin na odstąpienie ulega przedłużeniu do 3 (trzech) dni kalendarzowych od daty wysłania dla wysyłek potwierdzenia zawarcia Umowy nierealizowanych pocztą elektroniczną. Oświadczenie złożone po terminie jest bezskuteczne (Umowa pozostaje w mocy).
**4.5.** Warunkiem formalnym skuteczności odstąpienia od Umowy jest złożenie oświadczenia o odstąpieniu:
**a)** dla umów zawartych drogą elektroniczną lub telefonicznie – w formie elektronicznej na adres dok@pf.pl, telefonicznej pod numerem infolinii 22 289 20 00 lub pisemnej;
**b)** dla umów zawartych w formie pisemnej lub faksem – w formie pisemnej, pod rygorem nieważności,
W przypadku składania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w formie pisemnej, dla skuteczności tego oświadczenia, wymagane jest przesłanie pisma na adres Działu Obsługi Klienta: ul. Postępu 14A, 02-676 Warszawa. Oświadczenia przesyłane na inny adres niż wskazany powyżej będą uznawane za bezskuteczne.
**4.6.** Umowa zostaje zawarta na czas określony wskazany w Umowie albo na czas wykonania przedmiotu Umowy, w zależności od rodzaju Usługi. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usługi przez **PF** jest zapłata Wynagrodzenia lub jego raty lub posiadanie przez Klienta środków pieniężnych na koncie klienckim w wysokości umożliwiającej świadczenie Usługi, a także dostarczenie niezbędnych materiałów/informacji umożliwiających realizację przedmiotu Umowy, jeżeli charakter Usługi tego wymaga.
**4.7.** Klient może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku nienależytego wykonywania Umowy przez **PF**, po uprzednim pisemnym wezwaniu do należytego wykonania Umowy i wyznaczeniu **PF** w tym celu dodatkowego, co najmniej 30-dniowego terminu. Oświadczenie dla swej ważności wymaga formy pisemnej.
**4.8. PF** zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym od dnia doręczenia wypowiedzenia w następujących przypadkach:
**a)** opóźnienia Klienta z zapłatą pełnych rat Wynagrodzenia, wynikających z harmonogramu płatności, za co najmniej 2 okresy płatności, po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do spłaty wymagalnych należności w terminie nie krótszym niż 7 dni od otrzymania wezwania;
**b)** opóźnienia Klienta z zapłatą należności, wynikających z Umowy, po upływie co najmniej 30 dni od terminu płatności faktury, po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do spłaty wymagalnych należności w terminie nie krótszym niż 7 dni od otrzymania wezwania;
**c)** naruszenia przez Klienta obowiązków wynikających z Umowy lub OWU, w szczególności braku przekazania danych, o których mowa w pkt. 3.3. lub innych informacji lub materiałów niezbędnych do realizacji usługi, po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do należytego wykonania postanowień Umowy lub OWU i wyznaczeniu w tym celu dodatkowego 7-dniowego terminu od otrzymania wezwania;
**d)** wprowadzenia **PF** w błąd, poprzez podanie nieprawdziwych danych rejestrowych Klienta;
**e)** wprowadzenia **PF** w błąd poprzez złożenie dokumentów lub przedstawienie informacji, które okazały się niezgodne ze stanem rzeczywistym.
**4.9.** Po rozwiązaniu Umowy, Klient zobowiązany będzie do niezwłocznej zapłaty całości wymagalnego zadłużenia wraz z odsetkami. Rozwiązując Umowę z przyczyn, o których mowa w pkt. 4.8. a) lub b), **PF** może dodatkowo obciążyć Klienta kwotą ryczałtowego odszkodowania w wysokości 40% wartości Wynagrodzenia określonego w Umowie, z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy z winy Klienta.
**4.10.** W przypadku rozwiązania Umowy przez **PF** z przyczyn leżących po stronie Klienta, o których mowa w pkt. 4.8. c), d) lub e), **PF** ma prawo obciążyć Klienta karą umowną w wysokości 40% wartości Wynagrodzenia określonego w Umowie.
**4.11.** W przypadku rozwiązania Umowy przez **PF** z przyczyn leżących po stronie Klienta, o których mowa w pkt. 4.8., Klientowi nie przysługuje roszczenie o zwrot już wpłaconego wynagrodzenia.
**5. Świadczenie Usługi**
**5.1.** Z zastrzeżeniem punktu 4.6. oraz punktów 5.1.1-4. **PF** rozpocznie świadczenie Usługi w terminie do 4 tygodni od dnia zawarcia Umowy lub w terminie późniejszym, o ile strony tak postanowiły, oraz pod warunkiem, że zostały udostępnione przez Klienta niezbędne informacje lub materiały konieczne do świadczenia usługi.
**5.1.1. PF** rozpocznie świadczenie Usługi, o której mowa w pkt. 1.5. o) (Analityka) w terminie do 2 tygodni od dnia dostarczenia przez Klienta niezbędnych danych dostępowych.
**5.1.2.** W zależności od stopnia złożoności prac nad projektem, **PF** zastrzega sobie termin do 12 miesięcy na stworzenie strony internetowej dla Klienta.
**5.1.3.** W przypadku usług w serwisach społecznościowych, o których mowa w punkcie 1.5 c aktywacja Usługi uzależniona jest od dokonania pierwszej wpłaty przez Klienta w terminie wynikającym z zawartej Umowy i nastąpi nie później niż w terminie 8 tygodni od dokonania wpłaty. Usługa będzie świadczona przez okres wskazany w Umowie.
**5.1.4.** W przypadku braku akceptacji przesyłanych do Klienta materiałów, braku kontaktu ze strony Klienta w toku ustaleń dotyczących realizacji Usługi, opóźnienia w przesyłaniu uwag oraz materiałów niezbędnych do wykonania usługi, braku wpłaty Wynagrodzenia wynikającej z przyjętego w Umowie harmonogramu płatności, **PF** zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu realizacji Usługi, a tym samym do przesunięcia finalnego terminu realizacji, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4.5. Finalny termin zostanie przesunięty proporcjonalnie do okresu zwłoki, spowodowanej brakiem działań po stronie Klienta.
**5.1.5.** Termin wykonania usługi mailingu wynosi do 7 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektu reklamy przez Klienta, chyba że strony ustaliły w Umowie inny termin lub Usługa jest świadczona według ustalonego harmonogramu. W zakresie tej Usługi Klient zobowiązuje się przekazać **PF** temat mailingu, adres zwrotny, materiały graficzne do przygotowania projektu reklamy oraz określić grupę docelową. W przypadku braku otrzymania niezbędnych materiałów, **PF** ma prawo zrealizować Usługę z wykorzystaniem ogólnodostępnych informacji, w tym znajdujących się na stronie internetowej Klienta, wskazanej w Umowie. Jednocześnie Klient akceptuje fakt, że **PF** na podstawie Umowy wybiera ze swojej bazy danych odpowiednią bazę do mailingu. **PF** gwarantuje poprawność adresów mailowych na poziomie 85% oraz dopuszcza możliwość realizacji usługi mailingu w granicach +-5% od założonego poziomu. W ciągu 7 dni kalendarzowych od zakończenia świadczenia Usługi **PF** przekaże Klientowi raport z wykonanej usługi.
**5.2. PF** może jednostronnie zmodyfikować zakres Usługi, informując o tym Klienta, o ile zmiany mają na celu efektywniejsze świadczenie Usługi. Klient akceptuje, iż Usługa świadczona jest w oparciu o zewnętrznych dostawców wyszukiwania, za których działania lub zaniechania **PF** nie odpowiada.
**5.3.** W przypadku, gdy Usługa świadczona jest w oparciu o Stronę Klienta, **PF** nie ponosi odpowiedzialności za jej niedostępność. Powyższe nie wpływa na świadczenie Usługi i wynagrodzenie **PF**. Klient zobowiązuje się zapewnić hosting Strony Klienta i utrzymywać prawo do domeny we własnym zakresie.
**5.4. PF** nie ingeruje w treści umieszczone na Stronie Klienta i Stronie www, chyba że ingerencja jest przedmiotem Usługi. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie publikowane przez siebie treści, w tym za zgodność z prawem regulaminów sprzedaży sklepów internetowych, ofert handlowych itp.
**5.4.1. PF** zastrzega sobie prawo do zawieszenia świadczenia/wykonania Usługi z zachowaniem prawa do Wynagrodzenia w przypadku, gdy publikowane treści (w jakiejkolwiek formie) naruszają przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobre obyczaje, uczucia religijne lub mogłyby w ocenie **PF** narazić **PF** lub Klienta na szkodę.
**5.5.** Strony mobilne publikowane są we wskazanej przez **PF** domenie. W przypadku pisemnego potwierdzenia, że Klient samodzielnie dokonał delegacji domeny na wskazaną przez **PF** nazwę serwera (CNAME), zapis zdania pierwszego nie znajduje zastosowania.
**5.6. PF** w celu autopromocji ma prawo do powoływania się na projekty Utworów stworzonych w wyniku Umowy, a także na fakt współpracy z Klientem, w tym w szczególności do powoływania się na te projekty we własnych materiałach marketingowych. Klient wyraża zgodę na wykorzystywanie przez **PF** logotypu Klienta na stronach internetowych lub w portalach społecznościowych dotyczących **PF** w celu określonym w zdaniu poprzedzającym. Klient może w każdym czasie odwołać przedmiotową zgodę, przesyłając **PF** pisemne oświadczenie.
**5.7.** W przypadku wykonywania Usługi budowania Strony www, **PF** zastrzega sobie prawo do oznaczenia własną marką kodu stworzonej strony lub jej stopki.
**6. Odpowiedzialność**
**6.1.** Klient pokryje wszelkie wydatki i naprawi szkody poniesione przez **PF** w wyniku roszczeń osób trzecich w związku ze świadczeniem Usługi w zakresie, w jakim szkoda **PF** dotyczy bezpośrednio lub pośrednio działania lub zaniechania Klienta oraz osób działających w jego imieniu. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji naruszenia przez Klienta praw autorskich, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich.
**6.2. PF** ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy tylko w zakresie następstw swojego działania i w granicach rzeczywistej szkody, jednak wyłącznie do wysokości otrzymanego od Klienta Wynagrodzenia z tytułu Umowy.
**6.3. PF** nie ponosi odpowiedzialności za stan interesów Klienta. Klient akceptuje fakt, iż **PF** nie świadczy Usługi na zasadach wyłączności.
**6.4.** Klient ma prawo zgłosić **PF** w formie pisemnej lub drogą elektroniczną na adres mailowy **PF**: dok@pf.pl reklamację dotyczącą Usługi w zakresie jej niezgodności z Umową. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie reklamacji. **PF** rozpatrzy reklamację w terminie 20 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Klientowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail.
**6.5. PF** ustala z Klientem sposób działań i komunikacji w ramach usług w serwisach społecznościowych określonych w pkt. 1.5 c). Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za rezultaty publikacji postów. Klient ma prawo wycofania woli publikowania postów w jego imieniu w każdej chwili. Wniosek o wycofanie postów składa się w formie elektronicznej na adres dok@pf.pl. Wniosek, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie zwalnia Klienta od zapłaty **PF** wynagrodzenia w pełnej wysokości.
**6.6.** Zawierający Umowę w imieniu Klienta zobowiązuje się pokryć szkodę **PF** w zryczałtowanej wysokości odpowiadającej wartości Umowy brutto, w przypadku przekroczenia umocowania do reprezentowania Klienta, działania bez umocowania lub zawarcia Umowy niezgodnie z zasadami reprezentacji Klienta i narażenia przez to **PF** na szkodę.
**6.7.** Klient potwierdza, iż w przypadku zamówienia usług w serwisach społecznościowych, o których mowa w 1.5 c) zawierając Umowę jednocześnie akceptuje regulaminy serwisów afiliantów, serwisów partnerskich i/lub Facebook.com i zobowiązuje się ich przestrzegać.
**7. Wynagrodzenie**
**7.1.** Klient zobowiązany jest zapłacić **PF** Wynagrodzenie określone w Umowie. W przypadku usług, dla realizacji których wymagane jest określenie budżetu, na Wynagrodzenie składają się zarówno Budżet, jak i Obsługa.
**7.2.** Warunkiem uruchomienia Świadczenia Usługi jest wpłata określonej w specyfikacji Usługi minimalnej kwoty wymaganej do jej uruchomienia. W przypadku wpłaty części Wynagrodzenia pozostała część zostanie wpłacona przez Klienta w terminie określonym w Umowie.
**7.3.** Brak wpłaty w wymaganym terminie spowoduje wstrzymanie świadczenia Usług na rzecz Klienta. Klient oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT.
**7.4.** W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, **PF** przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie.
**8. Postanowienia końcowe**
**8.1.** Administratorem udostępnionych na podstawie Umowy danych osobowych Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") jest **Panorama Firm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Postępu 14A, 02-676 Warszawa. Dane osobowe Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (dalej Dane Klienta) obejmują wszelkie informacje udostępnione **PF** przez Klienta w celu zawarcia i realizacji Umowy, a w szczególności jego dane identyfikacyjne, kontaktowe, informacje dotyczące prowadzonej działalności, informacje dotyczące rozliczeń finansowych, treść prowadzonej korespondencji i utrwalonych rozmów telefonicznych, z wyjątkiem danych powierzonych **PF** przez Klienta. **PF** przetwarza Dane Klienta: (a) w celu zawarcia i realizacji Umowy oraz obsługi Klienta zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO; (b) w celu prowadzenia rozliczeń finansowych z Klientem tytułem realizacji Umowy, a także ewentualnego dochodzenia roszczeń od Klienta w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz obowiązków prawnych **PF** wobec organów podatkowych na podstawie odrębnych przepisów zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO; (c) w celu realizacji działań marketingowych **PF** w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO zgodnie z oświadczeniami woli Klienta dotyczącymi przetwarzania danych i komunikacji marketingowej określonymi w RODO oraz w Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Prawie Telekomunikacyjnym. Zgody udzielone **PF** w zakresie wyżej wymienionej komunikacji marketingowej mogą być wycofane przez Klienta w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; (d) w celu realizacji obowiązków prawnych **PF** wobec Klienta określonych w RODO, w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Odbiorcami Danych Klienta, w przypadku ich publikacji w formie wizytówki w serwisach **PF**, są użytkownicy serwisów internetowych **PF**, a także w razie potrzeby podmioty zajmujące się dochodzeniem należności i obrotem wierzytelnościami oraz ich pełnomocnicy. Ponadto Dane Klienta mogą być udostępnione na żądanie uprawnionych organów państwowych. Dane Klienta publikowane w formie wizytówki w serwisach internetowych **PF** mogą być udostępnianie w ustrukturyzowanym formacie w postaci bazy danych, w celach analitycznych oraz marketingowych Zaufanym Partnerom **PF,** tj. podmiotom, które poddane zostały gruntownej ocenie pod kątem zapewnienia odpowiednich standardów bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f oraz punkt 47 Preambuły RODO). Lista Zaufanych Partnerów **PF** jest dostępna pod adresem: https://partnerzy.pf.pl/zaufani_partnerzy.pdf. Dane Klienta są przetwarzane i przechowywane przez okres realizacji Umowy, a po jej wygaśnięciu do końca roku kalendarzowego, w którym wygasa umowa, a następnie przez okres do 5 lat lub w przypadku wystąpienia roszczeń na tle realizacji Umowy do czasu ostatecznego ich wygaśnięcia bądź rozstrzygnięcia na drodze prawnej. Klient ma prawo żądania od **PF** dostępu do Danych, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych **PF**: iod@pf.pl. Klient ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
**8.2.** Wszystkie zmiany Umowy lub oświadczenia stron wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z wyjątkiem oświadczeń, o których mowa w punkcie 3.1. Umowa określa prawa i obowiązki stron oraz zastępuje wszelkie ustne uzgodnienia poczynione podczas negocjowania jej warunków.
**8.3.** Klient jako adres do doręczeń wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie. Wszelka korespondencja kierowana pod ostatni wskazany adres pocztowy lub elektroniczny uznana będzie za skuteczne doręczoną.
**8.4. PF** może przenieść w całości lub w części prawa i obowiązki wynikające z Umowy na rzecz podmiotu trzeciego, na co Klient wyraża niniejszym zgodę.
**8.5.** Jeśli jakiekolwiek postanowienie Umowy lub OWU zostanie uznane za nieważne lub w inny sposób wadliwe pod względem prawnym, to pozostałe postanowienia Umowy lub OWU pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
**8.6.** Klient zawierając Umowę akceptuje postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Świadczenia Usług, stanowiących integralną część Umowy.
**8.7.** Niniejsza Umowa podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej oraz jurysdykcji sądów polskich. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji Umowy Klient i **PF** poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby **PF**.

11.02.2019