

## Regulamin usługi MultiBox

1. Regulamin określa zasady świadczenia usługi „MultiBox” przez Eniro Polska Sp. z o.o. (w trakcie zmiany nazwy na Panorama Firm Sp. z o.o., zwaną dalej: „PF”) z siedzibą w Warszawie, spółkę prawa handlowego wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 116894 o kapitale zakładowym w wysokości 12 469 000 PLN, postępującą się numerami: NIP PL 5210125377 oraz REGON 012110943
2. Usługa jest realizowana zgodnie ze specyfikacją wybranego przez Klienta Pakietu. Specyfikacja Pakietu stanowi integralny załącznik do regulaminu i umowy MultiBox. W ramach usługi MultiBox, w zależności od specyfikacji wybranego pakietu, mogą być realizowane następujące usługi:
  - a) Publikacja Geotargetowanej Wizytówki w serwisie pkt.pl (w zależności od specyfikacji wybranego pakietu – Profil, Profil Logo, Biznes, Premium);
  - b) Publikacja Geotargetowanej Wizytówki Biznes w drugiej branży Klienta w serwisie pkt.pl;
  - c) Publikacja Geotargetowanej Wizytówki w serwisie biznesfinder.pl w zależności od specyfikacji wybranego pakietu – Start, Logo, Awans);
  - d) Publikacja Rotacyjnego Sponsora branży w zasięgu województwa macierzystego Klienta na max. 20 słów kluczowych w serwisie pkt.pl;
  - e) Publikacja Top Link na pozycji od 1 do 5 wyniku wyszukiwania na max. 20 słów kluczowych w serwisie pkt.pl w zasięgu: 1 województwa lub max. 5 wskazanych województw lub ogólnopolskim;
  - f) Publikacja Top Link na pozycji od 1 do 5 wyniku wyszukiwania na max. 20 słów kluczowych w serwisie biznesfinder.pl w zasięgu: 1 województwa lub max. 5 wskazanych województw lub ogólnopolskim;
  - g) Publikacja recenzji firmy, produktu lub usługi Klienta z częstotliwością co 2 miesiące w serwisie pkt.pl;
  - h) Publikacja recenzji firmy, produktu lub usługi Klienta z częstotliwością co 2 miesiące w serwisie biznesfinder.pl;
  - i) Przygotowanie pokazu zdjęć (zdjęcia wraz z opisami) na podstawie ogólnodostępnych materiałów dotyczących Klienta oraz jego domyślna publikacja w kanale YouTube pkt.plVideo oraz Wizytówce w serwisie pkt.pl lub biznesfinder.pl. W kanale YouTube pkt.plVideo pokaz zdjęć będzie dostępny przez czas nieokreślony. Strony mogą uzgodnić przygotowanie pokazu zdjęć w oparciu o materiały dostarczone przez Klienta – w takim przypadku Klient jest zobowiązany do dostarczenia ww. materiałów w terminie 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy;
  - j) Przygotowanie szablonowej kreacji e-mailingowej oraz zrealizowanie jednorazowej wysyłki pakietu mailingowego do grupy max. 5000 odbiorców wybranych przez PF na podstawie kryterium geograficznego, gdzie lokalizacja siedziby Klienta stanowi podstawę doboru odbiorców. W przypadku pakietów typu MultiBox z Mailingiem powtórzonym wysyłka powyższego pakietu mailingowego zostanie powtórzona do tej samej grupy odbiorców;
  - k) Opracowanie treści do publikacji w serwisie pkt.pl artykułu tematycznego o charakterze informacyjnym promującego usługę, produkt, działalność Klienta, oznaczonego jako „Materiał Partnera”, dostępnego przez czas nieokreślony w serwisie pkt.pl;
  - l) Opracowanie treści do publikacji w serwisie biznesfinder.pl artykułu tematycznego o charakterze informacyjnym promującego usługę, produkt, działalność Klienta, oznaczonego jako „Materiał Partnera”, dostępnego przez czas nieokreślony w serwisie biznesfinder.pl;
  - m) Opracowanie treści do publikacji w serwisie pkt.pl artykułu eksperckiego o charakterze informacyjnym promującego usługę, produkt, działalność Klienta, oznaczonego jako „Materiał Partnera”, dostępnego przez czas nieokreślony w serwisie pkt.pl;
  - n) Opracowanie treści do publikacji w serwisie pkt.pl artykułu wizerunkowego promującego wizerunek oraz działalność Klienta, oznaczonego jako „Materiał Partnera”, wraz z publikacją w artykule pokazu zdjęć, o którym mowa w punkcie 2i), dostępnego przez czas nieokreślony w serwisie pkt.pl;

- o) Opracowanie treści do publikacji w serwisie biznesfinder.pl artykułu wizerunkowego promującego wizerunek oraz działalność Klienta, oznaczonego jako „Materiał Partnera”, wraz z publikacją w artykule pokazu zdjęć, o którym mowa w punkcie 2i), dostępnego przez czas nieokreślony w serwisie biznesfinder.pl;
  - p) Opracowanie treści do publikacji w serwisie tematycznym w sieci CS Group artykułu tematycznego o charakterze informacyjnym promującego usługę, produkt, działalność Klienta, wraz z publikacją w artykule pokazu zdjęć, o którym mowa w punkcie 2i), dostępnego przez czas nieokreślony w jednym z serwisów tematycznie powiązanych z branżą firmy Klienta, dobranym przez PF na podstawie analizy profilu branżowego;
  - q) Przygotowanie kreacji Double Billboard (750x200px) oraz zrealizowanie kampanii wizerunkowej typu display w modelu CPM na max. 10000 odsłon w sieci CS Group (serwisy pkt.pl, biznesfinder.pl, serwisy tematyczne) – w zasięgu wskazanych województw lub ogólnopolskim; domyślnie przyjmuje się opcję zasięgu ogólnopolskiego;
  - r) Przygotowanie kreacji Billboard na Smartfony (320x80px) oraz zrealizowanie kampanii wizerunkowej typu display w modelu CPM na max. 1000 odsłon w wersji mobilnej serwisu pkt.pl wyświetlanej na urządzeniach mobilnych w rozdzielczości od 320 do 767px w zasięgu wskazanych województw lub ogólnopolskim; domyślnie przyjmuje się opcję zasięgu ogólnopolskiego;
  - s) Przygotowanie kreacji Box (300x250px) oraz zrealizowanie kampanii wizerunkowej typu display wyświetlanej na max. 20 słów kluczowych w serwisach: pkt.pl, biznesfinder.pl przez czas określony wskazany w umowie – w zasięgu wskazanego województwa lub w zasięgu ogólnopolskim;
  - t) Założenie profilu dedykowanego firmie Klienta w serwisie społecznościowym Twitter razem z przekazaniem dostępu administracyjnego. Domyślnie PF zakłada profil dedykowany dla firmy Klienta i przekazuje Klientowi dostęp administracyjny na wskazany przez niego adres e-mail, którym Klient loguje się do prywatnego konta w serwisie Twitter przenosząc tym samym prawa administratora;
  - u) W ramach cyklicznych działań PF będzie przygotowywać oraz publikować wpisy (posty) na profilu firmowym Klienta w portalach społecznościowych wskazanych w punkcie 2.t ) w liczbie i częstotliwości wynikającej ze specyfikacji pakietu wybranego przez Klienta. W przypadku otrzymania od Klienta praw administratora do profilu Klienta, PF dokona publikacji postów na stronie profilu Klienta;
  - v) Usługa „Produkty/usługi na marketplace pkt.pl” polegająca na opracowaniu przez PF w oparciu o materiały źródłowe Klienta Karty produktów/usług Klienta, w maksymalnej liczbie wynikającej z Pakietu oraz jej publikacji na platformie marketplace w serwisie pkt.pl;
3. Geotargetowana Wizytówka, o której mowa w punkcie 2.a-c) oznacza wyświetlanie wizytówki Klienta na wszystkie słowa kluczowe w wybranym zasięgu (powiaty, województwa lub zasięg ogólnopolski) w prawej kolumnie wyniku w serwisie pkt.pl lub serwisie biznesfinder.pl.
  4. Do treści przygotowanego przez PF artykułu eksperckiego, tematycznego lub wizerunkowego, o którym mowa w punkcie 2.k-p) powyżej Klient ma prawo zgłoszenia nie więcej niż dwóch poprawek. W przypadku braku zgłoszonych uwag w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia przesłania przez PF projektu artykułu do akceptacji, PF uzna, że Klient wyraził akceptację domyślną i dokona publikacji artykułu we wskazanym serwisie - pkt.pl lub biznesfinder.pl lub w serwisie tematycznym w sieci CS Group.
  5. Usługa publikacji postów, o której mowa w punkcie 2.u) realizowana jest, gdy PF ma dostęp administracyjny do profilu firmy Klienta w danym serwisie społecznościowym.
  6. W zakresie usług publikacji postów w portalach społecznościowych, wchodzących w zakres określonych w specyfikacji dla danego Pakietu MultiBox, PF w ramach realizacji usługi może przygotować treści do opublikowania samodzielnie przez Klienta, w szczególności w sytuacji, gdy Klient posiadał już wcześniej założone konta na serwisach społecznościowych, bądź w sytuacji, gdy z przyczyn niezależnych od PF nie jest możliwa publikacja postów na profilu Klienta przez PF.
  7. W zakresie usług, wchodzących w zakres danego Pakietu MultiBox, opartych o serwisy zewnętrznych dostawców niezależnych od PF, między innymi np.: Facebook, Twitter, Instagram, Google, YouTube, Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja przedmiotowych usług może zostać ograniczona lub zmodyfikowana z przyczyn niezależnych od PF. W przypadku zaistnienia ograniczeń lub braku możliwości

wykonania takiej usługi opartej o zewnętrznych dostawców, PF wykona w miejsce takiej usługi inną usługę, o zbliżonym charakterze.

8. W przypadku usługi, o której mowa w punkcie 2.v) powyżej Klient zobowiązany jest w dacie zawarcia Umowy wskazać PF produkty/ usługi które mają być publikowane na platformie marketplace w serwisie pkt.pl, w liczbie nie większej niż określona w Pakiecie.
9. Na podstawie dostarczonych przez Klienta informacji lub wytycznych dotyczących produktów/ usług Klienta oraz w oparciu o aktualne standardy wyszukiwarek internetowych, PF opracuje Karty produktów/usług prezentujące: Nazwę produktu/usługi Klienta; Opis produktu/usługi; Cenę produktu/usługi (jeśli zostanie podana przez Klienta) lub komunikat „Zapytaj o cenę”; Zdjęcia dostarczone przez Klienta (jeśli Klient dostarczy zdjęcia, do których przysługują mu prawa własności intelektualnej) lub uniwersalne zdjęcie bądź ikonę graficzną z bazy dostępnej w PF.
10. Do treści przygotowanej i opublikowanej przez PF na marketplace pkt.pl Karty produktów/usług Klient ma prawo zgłoszenia nie więcej niż dwóch poprawek. W przypadku braku zgłoszonych uwag w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia przesłania przez PF linku do Karty produktów/usług do akceptacji, PF uzna, że Klient wyraził akceptację domyślną na publikację produktów/usług na marketplace w serwisie pkt.pl.
11. W trakcie obowiązywania Umowy, Klientowi przysługuje prawo do zgłoszenia drogą mailową do 4 aktualizacji w roku, dotyczących danych publikowanych w Karcie produktu/usługi.
12. Niedostarczenie przez Klienta informacji lub wytycznych dotyczących produktów/ usług Klienta nie powoduje wstrzymania realizacji pozostałych elementów Umowy. W przypadku dostarczenia przez Klienta powyższych informacji lub wytycznych w terminie późniejszym, okres publikacji produktów/usług na marketplace pkt.pl jest tożsamy z okresem publikacji wskazanym w Umowie. Tym samym dostarczenie przez Klienta powyższych informacji lub wytycznych z opóźnieniem nie skutkuje wydłużeniem czasu publikacji Karty produktów/usług na marketplace pkt.pl.
13. W przypadku niedostarczenia przez Klienta informacji lub wytycznych dotyczących produktów/ usług Klienta lub dostarczenia przedmiotowych informacji lub wytycznych ze znacznym opóźnieniem utrudniającym lub uniemożliwiającym PF prawidłowe wykonanie Usługi, Klient przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje fakt, że ten element Umowy nie zostanie zrealizowany z przyczyn leżących po stronie Klienta i nie powoduje obniżenia wysokości wynagrodzenia określonego w Umowie. Klientowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
14. W przypadku dostarczenia przez Klienta linku do XML w wymaganym przez PF formacie, na platformie marketplace w serwisie pkt.pl będą publikowane produkty/usługi Klienta w zakresie oraz z treściami udostępnionymi bezpośrednio przez Klienta.
15. Wysyłka pakietu mailingowego, o którym mowa w punkcie 2.j ) powyżej zrealizowana zostanie w terminie nie dłuższym niż 60 dni kalendarzowych od daty publikacji Wizytówki w serwisie pkt.pl. Kreacja reklamy e-mailingowej kierować będzie odbiorcą mailingu do strony firmowej WWW Klienta lub w przypadku braku aktywnej strony Internetowej do Wizytówki Klienta w serwisie pkt.pl. Klient otrzyma drogą elektroniczną raport potwierdzający realizację wysyłki reklamy e-mailingowej w terminie dwóch tygodni od daty jej realizacji. W przypadku powtórzenia wysyłki pakietu mailingowego, wysyłka zostanie ponowiona po 6 miesiącach.
16. Liczba odsłon kampanii display, o których mowa w punkcie 2.q-s), jest określona jako maksymalna liczba, której osiągnięcie jest determinowane dostępnym potencjałem odsłon w danym zasięgu w okresie wynikającym z umowy.
17. W przypadku, gdy Strony uzgodniły, że Klient dostarczy PF materiały do pokazu zdjęć, o których mowa w punkcie 2.i ), zaś Klient przedmiotowych materiałów nie dostarczy PF w terminie 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, PF będzie uprawniona do obciążenia Klienta karą umowną w wysokości 70% wartości wynagrodzenia określonego w Umowie lub wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez PF.

18. W ramach usługi MultiBox, o której mowa w punkcie 2, możliwe są do wyboru przez Klienta zamiennie elementy wskazane w szczegółowych specyfikacjach danego typu pakietu. W przypadku zaznaczenia w specyfikacji wyboru danego zamiennika – realizowane będą zamiennie wybrane elementy. W przypadku braku technicznych możliwości wykonania elementu usługi opartej o serwisy zewnętrznych dostawców z przyczyn niezależnych od PF, PF zastrzega sobie prawo do wykonania zamiennego elementu wskazanego w szczegółowych specyfikacjach danego typu pakietu.
19. Usługa MultiBox jest aktywowana w terminie do 8 tygodni od dnia zawarcia umowy i świadczona przez okres nie dłuższy niż 24 miesiące - w zależności od oferty wskazanej w umowie, licząc od dnia publikacji.
20. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu „Ogólne warunki świadczenia usług” - dostępnego pod adresem: [firma.panoramafirm.pl](http://firma.panoramafirm.pl)

**Regulamin obowiązuje od dnia 21.01.2019 r.**

*Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Usługi MultiBox i akceptuję jego postanowienia.*

.....

*(pieczęć Klienta oraz podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Klienta)*

.....

*(data)*

.....

*Imię i nazwisko Konsultanta, czytelny podpis*