



Regulamin usługi „Remarketing”

1. Regulamin określa zasady świadczenia usługi „Remarketing” przez Panoramę Firm Sp. z o.o., zwaną dalej: „PF” z siedzibą w Warszawie, spółkę prawa handlowego wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 116894 o kapitale zakładowym w wysokości 12 469 000 PLN, posługującą się numerami: NIP PL 5210125377 oraz REGON 012110943.
2. Usługa jest realizowana zgodnie ze specyfikacją wybranego przez Klienta Pakietu w oparciu o serwisy PF lub jej partnerów.
3. W zależności od wybranego wariantu usługi „Remarketing”, celem usługi jest zapewnienie określonej w specyfikacji danego pakietu liczby kliknięć z reklam prowadzących do strony internetowej Klienta wskazanej na zamówieniu. Klient przyjmuje do wiadomości, że podstawą do rozliczenia usługi, będzie raport przygotowany w oparciu o dane kampanii z narzędzia Google Ads.
4. W ramach usługi „Remarketing”, o której jest mowa w punkcie 3 powyżej, realizowane są następujące czynności:
 - a) Przygotowanie tekstowych lub graficzno-tekstowych kreacji reklamowych w kreatorze reklam Google Ads;
 - b) Konfiguracja oraz optymalizacja kampanii reklamowej Klienta w celu dostosowania jej do wymogów technicznych usługi Google Ads;
 - c) Wyselekcjonowanie Użytkowników serwisu panoramafirm.pl w formie listy remarketingowej, tj. listy Użytkowników potencjalnie zainteresowanych produktami i/lub usługami Klienta, którym może zostać wyświetlona reklama Klienta w sieci reklamowej Google Display Network;
 - d) Emisja reklamy Klienta w sieci Google Display Network aż do momentu uzyskania wskazanej w specyfikacji danego pakietu liczby kliknięć z reklamy prowadzącej do strony internetowej Klienta.
5. Kreacje reklamowe, o których mowa w punkcie 4. a) składają się, w zależności od rodzaju, z nagłówka, treści reklamy, zdjęcia pobranego strony internetowej Klienta lub ogólnodostępnej bazy zdjęć oraz logotypu pobranego ze strony internetowej Klienta lub dostarczonego przez Klienta. Kreacje tekstowe oraz graficzno-tekstowe przygotowane przez PF nie podlegają akceptacji Klienta przed publikacją.
6. Kreacje przygotowane w ramach usługi „Remarketing”, po kliknięciu przez Użytkownika, kierują do strony internetowej Klienta.
7. W przypadku, gdy wielkość listy remarketingowej lub gdy zasięg geograficzny jest zbyt mały, aby możliwe było skuteczne zrealizowanie kampanii dla Klienta, PF zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy o branże pokrewne w stosunku do działalności Klienta lub o dodatkowe lokalizacje. Działanie takie ma charakter optymalizacyjny dla kampanii i nie wymaga dodatkowej akceptacji Klienta.
8. PF ma prawo odmówić realizacji Usługi, jeśli przedmiot działalności Klienta lub jakikolwiek fragment treści na stronie Klienta będzie niezgodny z zasadami określonymi przez Google i/lub z przepisami polskiego prawa.
9. Usługa, nie jest dostępna dla Klientów działających w branżach, dla których Google wprowadził ograniczenia w reklamie. Aktualna lista przedmiotowych branż jest dostępna na stronie support.google.com pod linkiem: <https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pl>
10. W przypadku opóźnienia Klienta w płatności wynagrodzenia określonego w umowie, PF zaprzestanie świadczenia usługi, niezależnie od faktu późniejszego uregulowania zaległych płatności.



11. Z zastrzeżeniem punktu 10 powyżej, na żądanie Klient otrzyma drogą elektroniczną raport efektywności PF potwierdzający wykonanie usługi. Raport zostanie przesłany po wykonaniu usługi.
12. Usługa „Remarketing” jest realizowana do momentu osiągnięcia wskazanej w specyfikacji pakietu liczby kliknięć, nie dłużej niż przez okres 12 miesięcy od jej rozpoczęcia. W ramach przedmiotowej usługi, PF poprzez działania określone w pkt 4 Regulaminu dąży do zapewnienia określonej w specyfikacji pakietu maksymalnej liczby kliknięć z reklam prowadzących do strony klienta, przy czym Klient przyjmuje do wiadomości, że liczba kliknięć, może podlegać ograniczeniom niezależnym od PF, wynikającym z funkcjonalności narzędzi Google Ads lub specyfiki branży Klienta.
13. Usługa „Remarketing” jest aktywowana w terminie do 8 tygodni od dnia zawarcia umowy i świadczona przez okres nie dłuższy niż 12 miesięcy - w zależności od oferty wskazanej w umowie, licząc od dnia publikacji.
14. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu „Ogólne warunki świadczenia usług” - dostępnego pod adresem: firma.panoramafirm.pl/regulamin

Regulamin obowiązuje od dnia 1.06.2019