

Umowa świadczenia usługi SEO

nr

Klient id:

Konsultant:

zawarta w dniu roku w Warszawie pomiędzy:

..... z siedzibą w.....
przy ul. zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS,/wpisaną/-ym do CEiDG, NIP: REGON, reprezentowaną przez:
..... – członka zarządu/prokurenta/pełnomocnika
zwaną/-ym dalej „Klientem”;

a

Panorama Firm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 14A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000681163, o kapitale zakładowym w wysokości 4 950 000.00 PLN, posługującą się numerami: NIP 7010046065 oraz REGON 140756502,
reprezentowaną przez:

..... - pełnomocnika
zwaną dalej „PF”;

Klient i PF zwane dalej razem „Stronami”, zaś osobno „Stroną”;

§ 1. Definicje pojęć

1. **Serwis Internetowy/Serwis** – strona internetowa Klienta, która zostanie opublikowana w określonej domenie, zgodnie z odrębną umową zawartą pomiędzy Klientem a PF oraz treści znajdujące się w subdomenach domeny głównej; przy czym adres z przedrostkiem www.* PF uznaje za tożsamy z adresem bez przedrostka www. Przykładowo, adres: *www.domenaklienta.pl* PF uznaje za adres tożsamy z adresem: *domenaklienta.pl*.
2. **Tymczasowy Serwis Internetowy** – wykonany przez PF serwis internetowy Klienta dostępny w sieci Internet zawierający dane teled adresowe Klienta, publikowany w przypadku braku posiadania przez Klienta Serwisu Internetowego.

3. **Usługa SEO/Usługa** – działania PF polegające na optymalizacji Serwisu Internetowego Klienta oraz jego treści pod kątem wyszukiwarki internetowej Google, a także promocja Serwisu Internetowego i działalności Klienta przy użyciu narzędzi i technik określonych w wybranym przez Klienta Pakiecie stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
4. **Google** - wyszukiwarka internetowa znajdującą się pod adresem www.google.pl z włączoną opcją „Tylko język polski” i lokalizacją ustawioną na „Polska”.
5. **Fraza** – sformułowanie związane z przedmiotem działalności Klienta, przeznaczone do monitorowania w ramach niniejszej Umowy widoczności Serwisu Internetowego Klienta w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google.
6. **Pakiet** – oznacza jedną z dostępnych w ofercie PF opcji Usługi SEO.
7. **Opcja „user”** – Usługa SEO świadczona w ograniczonym zakresie, w przypadkach określonych w Umowie, polegająca na przeprowadzaniu zmian optymalizacyjnych w Serwisie Internetowym samodzielnie przez Klienta na podstawie przygotowanych przez PF wytycznych, specyfikacji technicznej oraz propozycji treści do umieszczenia w Serwisie.
8. **Opcja „offsite”** - Usługa SEO świadczona w ograniczonym zakresie, w przypadkach określonych w Umowie, polegająca na realizacji przez PF tych elementów Usługi SEO wynikających z wybranego przez Klienta Pakietu, które nie wymagają posiadania danych dostępowych do Serwisu Internetowego i jego plików źródłowych. PF w ramach przedmiotowej opcji, nie przygotowuje specyfikacji technicznej, wytycznych ani propozycji treści do umieszczenia w Serwisie.
9. **Optymalizacja** - element Usługi SEO stanowiący zespół działań wykonywanych bezpośrednio w Serwisie Internetowym Klienta (wpływających na jego budowę, treść i strukturę), mających na celu dostosowanie Serwisu Internetowego do wymogów jakościowych wyszukiwarki Google. W zakres Optymalizacji wchodzi działania wymienione w Załączniku nr 1 do Umowy.
10. **Optymalizacja Premium** — element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu, stanowiący zespół działań wykonywanych w Serwisie Internetowym Klienta za pomocą implementowania zmian przez PF w istniejącej wersji oprogramowania Klienta, mających na celu spełnienie przez Serwis Internetowy, wymogów jakościowych wyszukiwarki Google. Zmiany wykonane podczas Optymalizacji Premium zostają trwale umieszczone w danej wersji aplikacji. W zakres Optymalizacji Premium wchodzi działania szczegółowo wymienione w specyfikacji Pakietu.
11. **Audyt SEO** - ocena techniczna Serwisu Internetowego Klienta wskazująca, w jakim stopniu Serwis Klienta spełnia aktualne wymogi wyszukiwarki Google, polegająca na zbadaniu parametrów Serwisu wpływających na jego prawidłową widoczność w wynikach wyszukiwania oraz mająca na celu zdefiniowanie koniecznego zakresu działań w procesie Optymalizacji.
12. **Copywriting do zakładki** – element Usługi SEO polegający na przygotowaniu odpowiednich treści dla konkretnego adresu URL Serwisu Internetowego Klienta.
13. **Optymalizacja SAAS** – element Usługi SEO stanowiący zespół działań wykonywanych w Serwisie Internetowym Klienta za pomocą unikalnego skryptu zaimplementowanego przez PF na okres trwania Umowy w Serwisie, mających na celu spełnienie przez Serwis Internetowy wymogów jakościowych wyszukiwarki Google. W zakres Optymalizacji SAAS wchodzi działania szczegółowo wymienione w Załączniku nr 1 do Umowy.
14. **Opis kategorii** - element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu polegający na przygotowaniu treści dla konkretnego adresu URL strony WWW, będącego stroną zbiorczą usług lub produktów.

15. **Opis produktu** - element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu polegający na przygotowaniu treści dla konkretnego adresu URL strony WWW będącego kartą pojedynczego produktu.
16. **Umowa** – niniejsza Umowa świadczenia Usługi SEO.

§ 2. Przedmiot Umowy

1. Klient zleca, a PF zobowiązuje się do świadczenia Usługi SEO w zakresie określonym w specyfikacji wybranego Pakietu.
2. Usługa będzie realizowana zgodnie ze specyfikacją Pakietu: (wpisać nazwę Pakietu). Specyfikację wybranego Pakietu określa Załącznik nr 1.
3. Wraz z zawarciem Umowy, Klient dokona wyboru Fraz w liczbie wynikającej z danego pakietu, a w przypadku braku przedstawienia propozycji w tym zakresie, PF samodzielnie dokona doboru Fraz służących do monitoringu widoczności Serwisu Internetowego Klienta w Internecie. Frazy nie podlegają zmianie w trakcie trwania Umowy. Frazy określa Załącznik nr 2 do Umowy.
4. W przypadku niedostarczenia przez Klienta określonych w Umowie materiałów lub informacji niezbędnych do realizacji Usługi SEO, pomimo wezwania ze strony PF, PF może świadczyć Usługę w ograniczonym zakresie w Opcji „user” albo „offsite”, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia w pełnej wysokości.
5. Klient akceptuje fakt, że w przypadku rozpoczęcia świadczenia Usługi SEO w Opcji „user”, brak jest możliwości powrotu do standardowego zakresu Usługi SEO wynikającego z danego Pakietu.
6. Klient akceptuje fakt, że niniejsza Umowa stanowi umowę zlecenia realizacji świadczeń wchodzących w skład wybranego przez Klienta Pakietu, przy czym PF w ramach podejmowanych działań nie ma bezpośredniego wpływu na zajmowane przez Serwis Internetowy miejsca w wynikach wyszukiwania Google, których zmienny zakres wynika z algorytmów wyszukiwania wyszukiwarki Google. Klient zawierając Umowę oświadcza, że Umowa jest zawierana w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej oraz posiada dla Klienta zawodowy charakter.

§ 3. Czas trwania Umowy

1. Usługa SEO będzie świadczona przez czas określony **miesiące**, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. PF rozpocznie świadczenie Usługi SEO po dokonaniu publikacji Serwisu Internetowego Klienta.
3. PF potwierdzi Klientowi rozpoczęcie świadczenia Usługi w formie wiadomości e-mail wysłanej drogą elektroniczną nie później niż w terminie 14 dni od daty rozpoczęcia świadczenia Usługi.
4. Klient może bez powodu odstąpić od Umowy w terminie jednego dnia kalendarzowego od daty zawarcia Umowy. Po tym terminie oświadczenie jest bezskuteczne (Umowa pozostaje w mocy). W przedmiocie odstąpienia od Umowy wymagane jest złożenie lub przesłanie na adres PF pisemnego oświadczenia o odstąpieniu, pod rygorem bezskuteczności.

§ 4. Obowiązki i odpowiedzialność PF

1. PF zobowiązuje się udostępniać Klientowi w okresie obowiązywania Umowy, nie później niż do 10 dnia każdego miesiąca kalendarzowego, raport określający efekty realizacji Usługi SEO w poprzednim pełnym miesiącu kalendarzowym. Pierwszy przesłany raport obejmuje wyniki Audytu SEO lub efekty Optymalizacji. Raport zostanie przesłany Klientowi drogą elektroniczną na adres e-mail: lub PF wskaże Klientowi w wiadomości e-mail link do serwera, za pośrednictwem którego Klient będzie miał możliwość samodzielnego pobrania treści raportu.
2. Raport, o którym mowa w ust. 1 określa w szczególności wyniki realizacji poszczególnych działań w ramach zakupionego Pakietu.
3. System raportowania wykorzystywany przez PF działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym po zadaniu wyszukiwarce Google zapytania zbliżonego zapytaniu zadanemu z poziomu przeglądarki, przy standardowych, uśrednionych ustawieniach wyszukiwarki, przy czym:
 - a. Jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone tzw. „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy znajduje się wśród nich, to System raportowania działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym łącznie ze skróconymi „Wizytówkami miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”).
 - b. Jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy nie znajduje się wśród nich, to System raportowania działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym z pominięciem skróconych „Wizytówek miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”).
4. Strony ustalają, iż raport sporządzony przez PF stanowi źródło ustalenia prawidłowości wykonania przez PF Umowy.
5. PF nie odpowiada za rozbieżności w wynikach przedstawionych w raporcie, o którym mowa w §4 ust. 1, spowodowane brakiem synchronizacji serwerów Google, czy też nagłymi zmianami w algorytmie wyszukiwania wyszukiwarki Google.
6. PF nie odpowiada za pominięcia lub braki w danych zawartych w raporcie, o którym mowa w §4 ust. 1, a dotyczących wybranych elementów Usługi SEO, jeżeli źródłem tych danych są systemy niezależnych od PF zewnętrznych dostawców.
7. PF zobowiązuje się do zachowania poufności danych dostępowych, o których mowa w §6 ust. 9 Umowy oraz ich odpowiedniego zabezpieczenia przed nieuprawnionym użyciem przez osoby trzecie, a także do wykorzystywania tych danych wyłącznie w zakresie koniecznym do realizacji Umowy lub innych umów zawartych z PF.
8. PF ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wyłącznie za swoje działania i to w granicach normalnych następstw takiego działania. Odpowiedzialność PF zostaje ograniczona do wysokości wynagrodzenia należnego PF za miesiąc poprzedzający fakt zgłoszenia żądania naprawienia szkody przez Klienta i wyłącznie do wysokości rzeczywistej szkody.
9. PF nie odpowiada za treści publikowane przez Klienta w Serwisie Internetowym. W przypadku gdyby stosownie do przepisów prawa jakiegokolwiek państwa PF ponosił taką odpowiedzialność, Klient zobowiązany jest zwolnić PF z odpowiedzialności i pokryć szkodę.

10. PF nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, jeżeli jest ono następstwem działania siły wyższej, a także działań lub zaniechań Klienta lub osób trzecich, za które PF nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności naruszenia przez Klienta postanowień §6 Umowy, w tym braku naniesienia przez Klienta rekomendowanych przez PF zmian w Serwisie Internetowym lub dokonaniem w Serwisie Internetowym zmian przez Klienta lub osoby trzecie, bez ich uzgodnienia z PF.
11. PF nie ma obowiązku powtórznego wykonywania określonych prac w ramach realizacji Usługi, jeśli utrata efektów tych prac jest spowodowana działaniami Klienta lub osób trzecich, na które PF nie ma wpływu (np. usunięciem z Serwisu Internetowego treści będących wynikiem prowadzonej przez PF optymalizacji).
12. PF w ramach niniejszej Umowy nie świadczy usług programistycznych, ani usług związanych ze zmianami treści stron internetowych, które nie są bezpośrednio związane z realizacją niniejszej Umowy.

§ 5. Wynagrodzenie PF

1. PF za wykonane czynności związane z realizacją przedmiotu Umowy naliczy wynagrodzenie miesięczne w kwocie netto za wybrany przez Klienta Pakiet.
2. Faktury VAT z tytułu realizacji Umowy wystawiane będą po rozpoczęciu świadczenia Usługi SEO. Pierwsza faktura VAT zostanie wystawiona po wykonaniu Optymalizacji lub Audytu SEO, zaś kolejne faktury VAT wystawiane będą w odstępach miesięcznych począwszy od daty wystawienia pierwszej faktury VAT. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną na adres e-mail:
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek PF w terminie 14 dni od daty wystawienia przez PF faktury.
4. W razie opóźnienia w płatności, Klient zapłaci odsetki ustawowe za każdy dzień opóźnienia. W przypadku gdy opóźnienie w płatności przekracza 14 dni, PF ma prawo zawiesić świadczenie Usługi w całości lub w części i wezwać Klienta do uregulowania płatności w terminie nie późniejszym niż 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania. Brak płatności w wyznaczonym terminie uprawnia PF do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym i żądania zapłaty od Klienta ryczałtowego odszkodowania z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy z winy Klienta w wysokości połowy liczby pełnych miesięcy kalendarzowych pozostałych do końca okresu obowiązywania Umowy, pomnożonej przez wartość miesięcznego wynagrodzenia netto.
5. Zawieszenie świadczenia Usługi w przypadku, o którym mowa w ust. 4 powyżej nie wpływa na wysokość wynagrodzenia należnego PF, określonego w §5 ust. 1 Umowy. W przypadku wznowienia świadczenia usługi przez PF, Klientowi nie przysługuje roszczenie o realizację świadczeń wstrzymanych z powodu braku płatności.
6. Wynagrodzenie PF zostanie powiększone o podatek VAT w stawce obowiązującej w dniu wystawienia faktury.

§ 6. Obowiązki i oświadczenia Klienta

1. Klient zobowiązany jest do współpracy z PF w zakresie niezbędnym do prawidłowego realizowania Umowy.

2. Klient zobowiązuje się przez czas określony w Umowie utrzymywać Serwis Internetowy w taki sposób aby był on dostępny dla użytkowników sieci Internet. W przypadku braku posiadania przez Klienta aktywnego Serwisu Internetowego umożliwiającego świadczenie Usługi, PF może wykonać na rzecz Klienta na potrzeby realizacji Umowy Tymczasowy Serwis Internetowy z wykorzystaniem istniejącej domeny Klienta lub nowej domeny, z tym zastrzeżeniem, że w takim przypadku Usługa będzie świadczona w Opcji „offsite”.
3. Klient zobowiązuje się stosować do wskazówek PF dotyczących między innymi budowy lub zawartości Serwisu Internetowego, a także umożliwić PF, wprowadzanie zmian w kodzie Serwisu Internetowego Klienta mających na celu efektywniejsze świadczenie Usługi objętej Umową. W przypadku braku możliwości wprowadzenia przez PF określonych zmian, Klient zobowiązuje się do naniesienia wskazanych przez PF zmian w Serwisie Internetowym w terminie nie przekraczającym 7 dni kalendarzowych od dnia ich przesłania przez PF.
4. Klient ma prawo do dwukrotnego zgłoszenia poprawek do proponowanych przez PF treści lub grafik do umieszczenia w Serwisie Internetowym, w terminie 5 dni roboczych od daty przesłania przez PF projektu do akceptacji. Brak zgłoszenia przez Klienta uwag w ww. terminie PF może poczytywać jako akceptację domyślną i dokonać publikacji treści lub grafik w Serwisie. PF nie ma obowiązku uwzględnienia uwag Klienta dotyczących opublikowanych w ramach akceptacji domyślnej treści lub grafik, zgłoszonych przez Klienta po upływie ww. terminu.
5. Klient oświadcza, iż przysługują mu wszelkie prawa do Domeny i Serwisu Internetowego, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego świadczenia usług objętych niniejszą Umową i na żądanie PF przedstawi dokumenty świadczące o tych prawach.
6. Klient oświadcza, że nie posiada i przez okres trwania Umowy nie będzie tworzył lub zlecał tworzenia osobom trzecim kopii Serwisu Internetowego ani żadnej jego części.
7. Klient przez cały okres trwania Umowy zobowiązuje się utrzymywać Domenę, a także hosting dla tej Domeny.
8. Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie stosował automatycznego przekierowania na Serwisie Internetowym na inną domenę, nie będącą przedmiotem niniejszej Umowy.
9. Przez cały okres trwania Umowy, w przypadku zmiany jakiegokolwiek parametru dostępu do Serwisu Internetowego, Klient zobowiązany jest do przekazania PF aktualnych danych dostępowych, tak, aby przerwa dla PF w dostępie do serwerów nie trwała dłużej niż 3 dni. Przekazanie nowych parametrów dostępu przez Klienta, w przypadku jakiegokolwiek ich zmiany, nastąpi bez potrzeby odrębnego zgłaszania przez PF braku tych parametrów. W przypadku natomiast zgłoszenia braku parametrów dostępowych przez PF, Klient zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań, aby przerwa w dostępie dla PF nie trwała dłużej niż 3 dni od dnia zgłoszenia braku. Jeżeli Klient nie dokona zgłoszenia PF zmian, o których mowa w niniejszym ustępie, przez co uniemożliwi lub utrudni PF świadczenie Usługi, PF będzie uprawniona do świadczenia Usługi na zasadach określonych w §2 ust. 4 Umowy, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia w pełnej wysokości, co nie wyklucza możliwości skorzystania przez PF z uprawnień, o których mowa w ust. 13 niniejszego paragrafu.
10. Klient przez cały okres trwania Umowy zobowiązany jest uzgadniać z PF wprowadzane, samodzielnie lub przez osoby trzecie, zmiany w swoim Serwisie Internetowym, jeżeli zmiany takie mogłyby przynieść negatywne skutki dla realizacji Umowy,

a w szczególności obniżenie aktualnie zajmowanych pozycji lub usunięcie Serwisu Internetowego Klienta z wyników wyszukiwania Google.

11. Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie przynosił ani kopiował treści zamieszczonych w Serwisie Internetowym Klienta (w całości lub części) na inne serwisy bez wcześniejszego ustalenia takiej czynności z PF. Dotyczy to również gazet internetowych, blogów, for internetowych, itp.
12. Klient oświadcza, iż nie prowadzi osobiście, ani za pośrednictwem innego podmiotu działań w zakresie pozycjonowania serwisu internetowego, link buildingu, katalogowania lub podobnych oraz zobowiązuje się do nie prowadzenia takich działań w okresie obowiązywania niniejszej Umowy.
13. W przypadku naruszenia przez Klienta któregokolwiek z postanowień ust. 1, 2 lub od 6 do 12 niniejszego paragrafu, PF wezwie Klienta do należytego wykonania obowiązków wynikających z Umowy w terminie nie krótszym niż 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania. W przypadku braku reakcji ze strony Klienta, PF ma prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 70% wartości pozostałego wynagrodzenia netto należnego z tytułu realizacji Usługi do końca okresu wskazanego w §3 ust. 1 Umowy lub wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez PF.
14. Klient zobowiązuje się nie rozwiązywać niniejszej Umowy przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta. W przypadku rozwiązania Umowy przez Klienta przed upływem okresu wskazanego w §3 ust. 1, PF przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 50% wartości pozostałego wynagrodzenia z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy wskazanego w §3 ust. 1. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez PF.

§ 7. Postanowienia dodatkowe, oświadczenia

1. Niezrealizowane z winy Klienta usługi wchodzące w skład danego Pakietu nie kumulują się, nie przechodzą do wykorzystania na kolejne miesiące, jak również nie stanowią podstawy do obniżenia wynagrodzenia PF określonego w Umowie. Powyższe zastrzeżenie dotyczy w szczególności przypadku nieprzekazania lub nieterminowego przekazania przez Klienta niezbędnych materiałów lub akceptacji umożliwiających wykonanie danego świadczenia w ramach wybranego Pakietu, jak również Usługi świadczonej w Opcjach „user” lub „offsite”, o których mowa w §2 ust. 4.
2. W zakresie usług katalogowania oraz umieszczania danych Klienta w internetowych bazach firm, realizowanych przez PF w ramach wybranego przez Klienta Pakietu, PF umieszcza wpisy dotyczące Klienta w ilości wynikającej ze specyfikacji Pakietu, o ile Klient nie został uprzednio dodany do danego katalogu lub bazy. W przypadku, gdy Klient jest już wpisany do danej bazy lub katalogu, w związku z czym nie może zostać dodany po raz kolejny, PF umieści dane Klienta tylko w dostępnych katalogach lub bazach, zaś Klientowi nie przysługuje roszczenie o wykonanie przez PF usługi zastępczej lub obniżenie wynagrodzenia.
3. W zakresie usług publikacji postów w portalach społecznościowych takich jak GMB, Twitter lub Facebook.com, wchodzących w zakres danego Pakietu, PF w ramach realizacji Usługi, może przygotować treści do opublikowania samodzielnie przez Klienta, w szczególności w sytuacji, gdy Klient posiadał już wcześniej założone konta na takich portalach lub nie przekazał PF uprawnień do zarządzania tymi kontami.

4. W ramach Copywritingu do zakładki PF przygotowuje odpowiednie treści do danej zakładki Serwisu Internetowego w liczbie maksymalnie 1650 znaków ze spacjami, przy czym ilość wykorzystanych znaków zależna jest od specyfiki tworzonych treści. W przypadku braku możliwości stworzenia dodatkowej zakładki, pula znaków zostanie wykorzystana do rozszerzenia istniejących zakładek Serwisu Internetowego Klienta.
5. Optymalizacja SAAS jest wykonywana przez PF przy użyciu autorskiego skryptu (oprogramowania), który jest implementowany w Serwisie Internetowym Klienta wyłącznie na okres trwania Umowy. Po zakończeniu okresu trwania Umowy skrypt jest dezaktywowany, zaś efekty Optymalizacji SAAS są usuwane z Serwisu Internetowego Klienta.
6. W ramach przygotowania Opisu kategorii, usługa obejmuje utworzenie tagu title, meta-tagu opisu oraz treści Opisu kategorii. Ilość znaków wchodząca w skład zakładki to zakres od 800 do 1200 znaków ze spacjami (w zależności od dostarczonych materiałów bądź przystępności branży Klienta). Treść zakładki uwzględnia opracowanie nagłówków oraz linkowania wewnętrznego. Opis kategorii będzie uwzględniał frazy kluczowe tematycznie odpowiadające danej kategorii oraz frazy pokrewne. Przygotowanie Opisu kategorii nie przewiduje utworzenia kategorii w CMS oraz podpięcia produktów pod kategorię. W przypadku braku możliwości stworzenia Opisu kategorii ilość znaków posłuży do rozszerzenia aktualnej treści.
7. W ramach Opisu produktu PF wykorzystuje liczbę znaków w zakresie od 300 do 800 znaków ze spacjami. Opis może uwzględniać dodatkowo specyfikację techniczną wyłącznie w przypadku, gdy zostanie ona w całości dostarczona przez Klienta. Opis będzie uwzględniał wyróżnienie unikalnych cech danego produktu (jeśli takie istnieją) oraz zawierał frazy kluczowe odpowiadające danemu produktowi. Przygotowanie Opisu produktu uwzględnia również utworzenie tagu title, meta-tagu opisu oraz nagłówka, które zawierać będą nazwę produktu. Przygotowanie opisu nie przewiduje utworzenia nowego produktu w CMS oraz podpięcia produktów pod kategorię.
8. W zakresie usług, wchodzących w zakres danego Pakietu, opartych o serwisy zewnętrznych dostawców niezależnych od PF, takich jak Facebook, Twitter lub GMB, Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja przedmiotowych usług może zostać ograniczona lub zmodyfikowana z przyczyn niezależnych od PF. W przypadku zaistnienia ograniczeń lub braku możliwości wykonania danej usługi opartej o zewnętrznych dostawców, PF wykona w miejsce takiej usługi inną usługę, o zbliżonym charakterze. W przypadku braku możliwości założenia przez PF konta Klienta w serwisach zewnętrznych dostawców z przyczyn technicznych niezależnych od PF, Klient dokona samodzielnego założenia konta przy wsparciu PF.
9. Klient przyjmuje do wiadomości, że usługa Ads będąca częścią wybranych Pakietów jest realizowana wyłącznie w okresie trwania Umowy, przy czym rozpoczyna się w kolejnym okresie rozliczeniowym, po dokonaniu przez Klienta płatności wynagrodzenia za pierwszy okres rozliczeniowy trwania Umowy oraz, że usługa ta jest realizowana pod warunkiem dokonywania przez Klienta terminowych płatności wynagrodzenia.
10. W celu dodatkowego zwiększenia skuteczności świadczonych usług PF może przedstawić Klientowi propozycje zmian tekstów lub grafiki Serwisu Internetowego Klienta. PF będzie mógł dokonać odpowiednich zmian we własnym zakresie i na własny koszt z zachowaniem najwyższych standardów edytorskich i programistycznych po wyrażeniu przez Klienta akceptacji proponowanych zmian. W przypadku, gdy koszt zmian, o których mowa powyżej, będzie według wyliczeń PF, przewyższał dochodowość usługi lub w przypadku stwierdzenia braku możliwości technicznych do wykonania zmian po

stronie PF, PF przedstawi Klientowi propozycję dokonania ewentualnych zmian na koszt Klienta oraz w zależności od wyniku tych uzgodnień (wyrażenie przez Klienta zgody lub nie) wykona je albo od nich odstąpi.

11. Klient ma prawo do złożenia reklamacji na adres mailowy PF: dok@pf.pl. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie reklamacji. PF rozpatrzy reklamację Klienta w terminie 20 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Klientowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
2. Dane osobowe Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (dalej Dane Klienta) obejmują wszelkie informacje udostępnione PF przez Klienta w celu zawarcia i realizacji Umowy, a w szczególności jego dane identyfikacyjne, kontaktowe, informacje dotyczące prowadzonej działalności, informacje dotyczące rozliczeń finansowych, treść prowadzonej korespondencji i utrwalonych rozmów telefonicznych, z wyjątkiem danych powierzonych PF przez Klienta.
3. PF przetwarza Dane Klienta zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanego dalej RODO.
4. Administratorem Danych Klienta, o których mowa w ust. 2 powyżej w rozumieniu art. 13 RODO jest Panorama Firm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Postępu 14A, 02-676 Warszawa.
5. PF przetwarza Dane Klienta:
 - a. w celu zawarcia i realizacji Umowy oraz obsługi Klienta zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b. w celu prowadzenia rozliczeń finansowych z Klientem tytułem realizacji Umowy, a także ewentualnego dochodzenia roszczeń od Klienta w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz obowiązków prawnych PF wobec organów podatkowych na podstawie odrębnych przepisów zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c. w celu realizacji działań marketingowych PF w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO zgodnie z oświadczeniami woli Klienta dotyczącymi przetwarzania danych i komunikacji marketingowej określonymi w RODO oraz w Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Prawie Telekomunikacyjnym. Zgody udzielone PF w zakresie wyżej wymienionej komunikacji marketingowej mogą być wycofane przez Klienta w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - d. w celu realizacji obowiązków prawnych PF wobec Klienta określonych w RODO, w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
6. Odbiorcami Danych Klienta, w przypadku ich publikacji w formie wizytówki w serwisach PF, są użytkownicy serwisów internetowych PF, a także w razie potrzeby podmioty zajmujące się dochodzeniem należności i obrotem wierzytelnościami oraz ich pełnomocnicy. Ponadto Dane Klienta mogą być udostępnione na żądanie uprawnionych organów państwowych.

7. Dane Klienta są przetwarzane i przechowywane przez okres realizacji Umowy, a po jej wygaśnięciu do końca roku kalendarzowego, w którym wygasa Umowa, a następnie przez okres do 5 lat lub w przypadku wystąpienia roszczeń na tle realizacji Umowy do czasu ostatecznego ich wygaśnięcia bądź rozstrzygnięcia na drodze prawnej.
8. Klient ma prawo żądania od PF dostępu do Danych, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych PF: iod@pf.pl
10. Klient ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej.
2. Nieważność jakiegokolwiek z postanowień Umowy nie będzie skutkować nieważnością całej Umowy. W miejsce nieważnych postanowień wejdą postanowienia bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze Stron.
5. Klient oświadcza, iż zapoznał się z załącznikami do Umowy, które stanowią jej integralną część.
6. Umowa podlega prawu polskiemu, a wszelkie spory wynikłe na tle jej realizacji Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego miejscowo właściwego dla siedziby PF.

Klient wyraża zgodę na wykonywanie przez PF działań w zakresie marketingu bezpośredniego, także przy użyciu automatycznych systemów wywołujących, kierowanych na urządzenia telekomunikacyjne, w tym w szczególności telefony lub komputery, których jest użytkownikiem końcowym. Zgoda może być wycofana przez Klienta w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

TAK NIE podpis Klienta

Klient wyraża zgodę na otrzymywanie od PF informacji handlowych, w tym w szczególności o nowych ofertach, produktach, usługach i konkursach, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, także przy użyciu automatycznych systemów wywołujących. Zgoda może być wycofana przez Klienta w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

TAK NIE podpis Klienta

PODPISY STRON:

.....
Klient

.....
PF